

Besucher*innenbefragung zum Tempelhofer Feld

Grün Berlin GmbH

November 2023

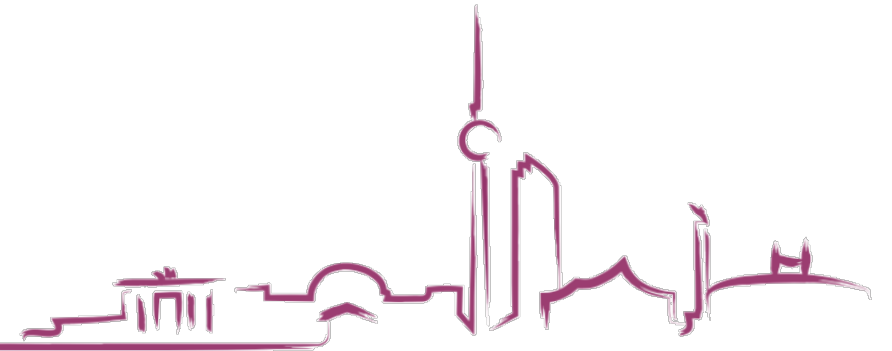
GRÜNBERLIN
GMBH



Inhaltsverzeichnis

- » Untersuchungsdesign und Soziodemographie
- » Summary
- » Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin
- » Assoziationen zum Tempelhofer Feld
- » Informationen zum Tempelhofer Feld
- » Nutzung des Tempelhofer Feldes
- » Besuchsgründe
- » Nutzung von Angeboten
- » Zufriedenheit
- » Konflikte und Verbesserungsvorschläge
- » Besucher*innenzählung

Untersuchungsdesign und Soziodemographie



Untersuchungsdesign



Grundgesamtheit

Besucher*innen des Tempelhofer Feldes
ab 16 Jahren



Erhebungsmethode

CAPI
(computergestützte persönliche Befragungen)



Fallzahl

n = 1.049 Interviews



Auswahlverfahren

Zufallsauswahl unter den Besucher*innen,
jede*r 3. Besucher*in



Gewichtung

Gewichtung anhand von Zählraten, die im
Zeitraum 10. August bis 10. September 2023 von
unserem Institut erhoben wurden;
Berücksichtigung der Merkmale Alter, Geschlecht,
Wochentagart und Tageszeit



Fehlerintervall

+/- 3,0 Prozentpunkte bei 1.049 Befragten
(Anteilswert 50%, Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)



Erhebungszeitraum und Interviewdauer

Erhebung: 10. August bis 05. September 2023
Interviewdauer: Ø 23 Minuten

Untersuchungsgruppen in der Stichprobe I

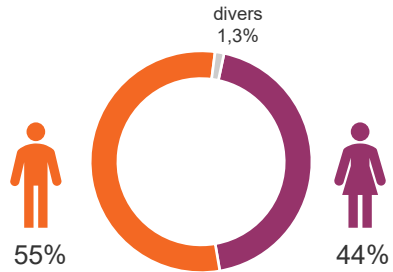
	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
Gesamt	n = 1.049	n = 1.049
Alter		
16 - 39 Jahre	n = 574	n = 671
40 - 59 Jahre	n = 350	n = 287
60 Jahre und älter	n = 125	n = 91
Geschlecht		
Frauen	n = 503	n = 461
Männer	n = 537	n = 574
Bildung		
kein (Fach)Abitur	n = 308	n = 248
(Fach)Abitur	n = 741	n = 801
Staatsangehörigkeit		
deutsch	n = 922	n = 930
andere	n = 127	n = 119

Untersuchungsgruppen in der Stichprobe II

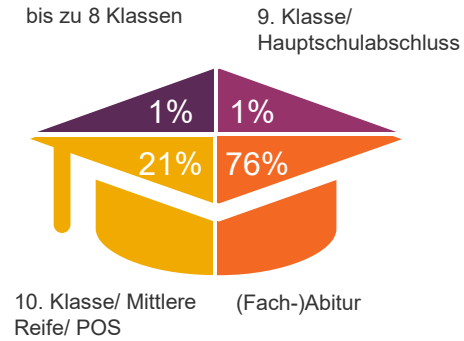
	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
Gesamt	n = 1.049	n = 1.049
Haushaltseinkommen		
weniger als €1.000	n = 33	n = 29
€1.000 bis weniger als €2.000	n = 209	n = 187
€2.000 bis weniger als €3.000	n = 286	n = 246
€3.000 bis weniger als €4.000	n = 119	n = 109
€4.000 oder mehr	n = 109	n = 102
Wohnort		
West	n = 805	n = 787
Ost	n = 209	n = 232
Herkunft der Besucher*innen		
Besucher*innen aus Berlin	n = 894	n = 923
Besucher*innen nicht aus Berlin	n = 155	n = 126

Überblick Soziodemografie I

Geschlecht



Bildung



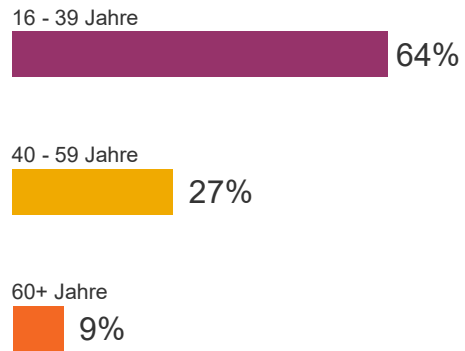
Wohnort



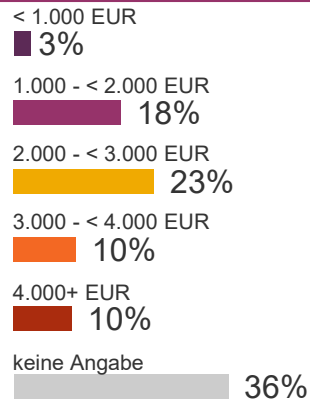
Angaben in %

Basis:
Besucher*innen n = 1.049
*Basis: Berliner*innen n = 894

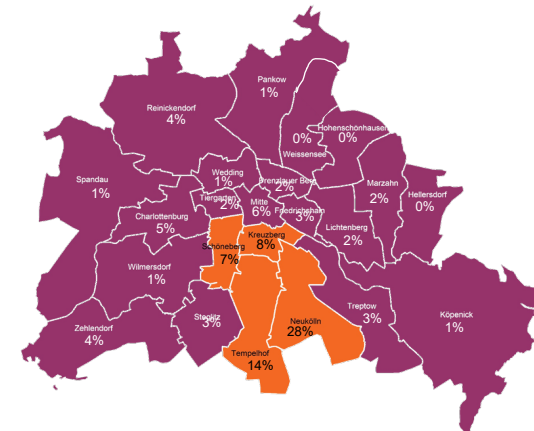
Alter (Ø 38 Jahre)



Haushaltsnettoeinkommen



Bezirk*

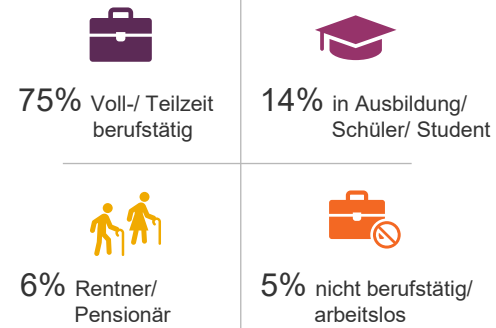


Überblick Soziodemografie II

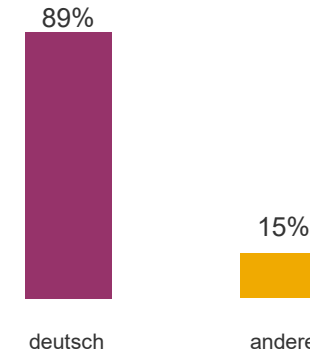
Mobilitätseinschränkung / Sehbeeinträchtigung



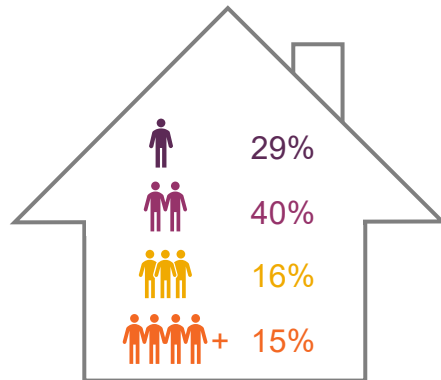
Berufstätigkeit



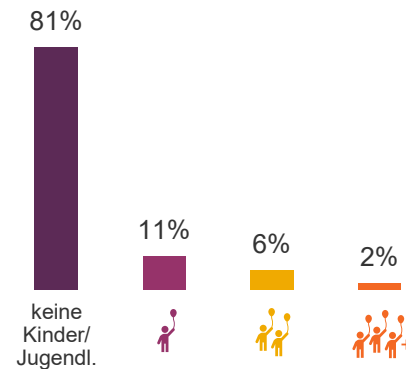
Staatsangehörigkeit (MFN)



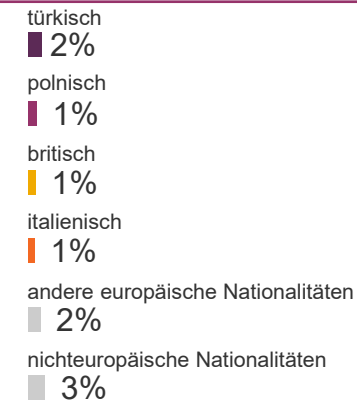
Haushaltsgröße (Ø 2,2 Personen)



Kinder/Jugendliche im Haushalt (Ø 0,3 Personen)



Staatsangehörigkeit (andere als deutsch)*



Angaben in %
*Angaben > 1%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

Summary



Summary I – Nutzung des Tempelhofer Felds

- » Die überwiegende Mehrheit der Besucher*innen wohnt in Berlin (88%). Unter den Berliner*innen stammen die Befragten hauptsächlich aus den angrenzenden Bezirken Neukölln (28%), Tempelhof (14%), Kreuzberg (8%) und Schöneberg (7%).
- » Die Besucher*innen des Tempelhofer Feldes nutzen überwiegend Parks, die ohne Eintrittsgeld genutzt werden können. Mit einem Durchschnittsalter von 38 Jahren sind die Besucher*innen vergleichsweise jung. Außer auf dem Tempelhofer Feld waren die Besucher*innen häufig auch im Park am Gleisdreieck, im Treptower Park oder im Tiergarten.
- » Drei Fünftel der Besucher*innen geben an, das Tempelhofer Feld schon lange zu kennen bzw. dort zu wohnen oder zu arbeiten (59%). Dies sind deutlich weniger als bei der Befragung vor drei Jahren während der Corona-Pandemie (2020: 73% der Befragten gaben an, das Tempelhofer Feld schon lange zu kennen). Etwa ein Viertel der Befragten (26%) ist durch einen Tipp auf den Park aufmerksam geworden.
- » Ein Zehntel der Besucher*innen gibt an, das Tempelhofer Feld täglich zu besuchen (11%).
- » Das Tempelhofer Feld wurde häufig in einer Gruppe (61%) aufgesucht. Die Begleitpersonen waren überwiegend Freunde oder Bekannte (63%).
- » Die durchschnittliche Besuchszeit beträgt an einem Wochentag etwas weniger als zwei Stunden, an einem Samstag genau zwei Stunden und an einem Sonntag zwei ein Viertel Stunden.
- » Die Mehrheit der Besucher*innen nutzt eines der öffentlichen Verkehrsmittel (U-Bahn, S-Bahn, Bus, Tram gesamt 54%), um zum Tempelhofer Feld zu kommen.

Summary II – Nutzungsanlässe und Nutzung von Angeboten

- » Mit dem Tempelhofer Feld assoziieren die Besucher*innen nach wie vor am häufigsten die Weite (37%). Deutlich mehr als bei der Erhebung 2020 denken in Verbindung mit dem Tempelhofer Feld an Grünflächen bzw. Natur (2023: 22%; 2020: 8%).
- » Besucht wird diese Anlage hauptsächlich, um sich zu erholen (53%). Knapp ein Drittel der Besucher*innen möchte die Natur erleben bzw. der Großstadt entfliehen (31%), jeweils ein Viertel kommt aufs Tempelhofer Feld, um Sport zu treiben bzw. sich mit anderen Menschen zu treffen (24% bzw. 23%).
- » Befestigte Wege und Flächen (77%) sowie Rasenflächen (58%) sind nach wie vor die am häufigsten genutzten Bereiche im Park. Die Besucher*innen geben im Zeitvergleich häufiger an, den Naturschutzbereich (26%; 2020: 15%) sowie die gärtnerischen Anlagen (22%; 2020: 12%) genutzt zu haben.
- » Insgesamt 46 Prozent der Befragten gaben an, eines der abgefragten Projekte zu nutzen. Die größten Nutzer*innenanteile haben dabei der Gemeinschaftsgarten Allmende-Kontor (16%), der Stadtteilgarten Schillerkiez, das Nature Mini Art Golf (jeweils 14%), das Luftschloss (13%), der Stadtacker (12%) sowie der Rübezahl Gemeinschaftsgarten (11%). Auch in der Befragung von 2020 waren dies die am häufigsten genutzten Projekte (bis auf das Luftschloss, das es damals noch nicht gab).
- » Die Möglichkeit, sich im Zuge der Bürger*innenbeteiligung aktiv an der Entwicklung des Feldes zu beteiligen, kennen zwei Fünftel der Besucher*innen (42%). Die älteren Besucher*innen sind sich dessen deutlich häufiger bewusst: Zwei Drittel (67%) der ab 60-Jährigen geben an, von der Möglichkeit der aktiven Beteiligung zu wissen.
- » Zwei Fünftel der Besucher*innen (40%) äußern Interesse an Bildungsveranstaltungen auf dem Tempelhofer Feld. Mehr erfahren möchten die Interessierten vor allem zu den Lost places auf dem Tempelhofer Feld (62% derjenigen, die Interesse an Bildungsveranstaltungen haben, nennen dieses Thema).

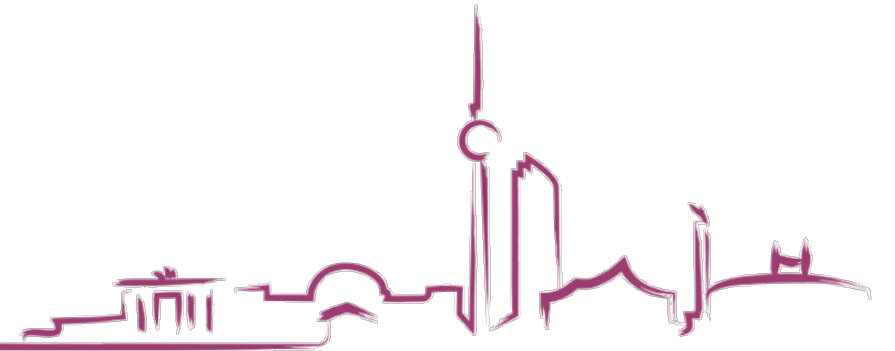
Summary III – Bewertung des Tempelhofer Felds

- » Die Gesamtzufriedenheit mit dem Tempelhofer Feld ist im Vergleich zur vorherigen Befragung etwas gestiegen und liegt aktuell bei einem mittleren Skalenwert von 8,8 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“ (mittlerer Skalenwert 2020: 8,7). Somit erreicht das Tempelhofer Feld nach wie vor hohe Zufriedenheitswerte.
- » 95 Prozent der Besucher*innen möchten das Tempelhofer Feld wieder besuchen (ja, ganz sicher: 74%, ja wahrscheinlich: 21%). Unter den Besucher*innen aus Berlin bekunden so gut wie alle eine Wiederbesuchsabsicht (98%: „ja, ganz sicher/wahrscheinlich“). Damit einher geht eine hohe Weiterempfehlungsbereitschaft (92%: Skalenpunkte 8-10).
- » Hohe Zufriedenheitswerte erzielen auch die einzelnen abgefragten Aspekte des Parks. Insbesondere die Sicherheit im Park (mittlerer Skalenwert: 8,8 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“) sowie die Gemeinschaftsgärten, die Barrierefreiheit und das Wegenetz (jeweils mittlerer Skalenwert 8,7) wurden von den Besucher*innen positiv bewertet.
- » Besucher*innen, die die Projekte auf dem Tempelhofer Feld genutzt haben, sind damit sehr zufrieden. Besonders hohe Zufriedenheitswerte erzielen die Mobile Fahrradwerkstatt sowie der Gemeinschaftsgarten Allmende-Kontor mit einem mittleren Skalenwert von jeweils 9,5 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“
- » Trotz hoher Zufriedenheit können sich 74 Prozent der Befragten Verbesserungen vorstellen. In diesem Zusammenhang werden vor allem die Toiletten genannt (23%) und der Wunsch nach mehr wettergeschützten Plätzen geäußert (22%). Auch ein Ausbau der Gastronomie (13%) und eine Erweiterung des Angebots an Sitzgelegenheiten und Bänken (12%) werden häufiger erwähnt. Dies korrespondiert mit den Zufriedenheitswerten, welche bei den Aspekten Bänke, Gastronomie und sanitäre Anlagen etwas weniger gut ausfallen.

Untersuchungsergebnisse

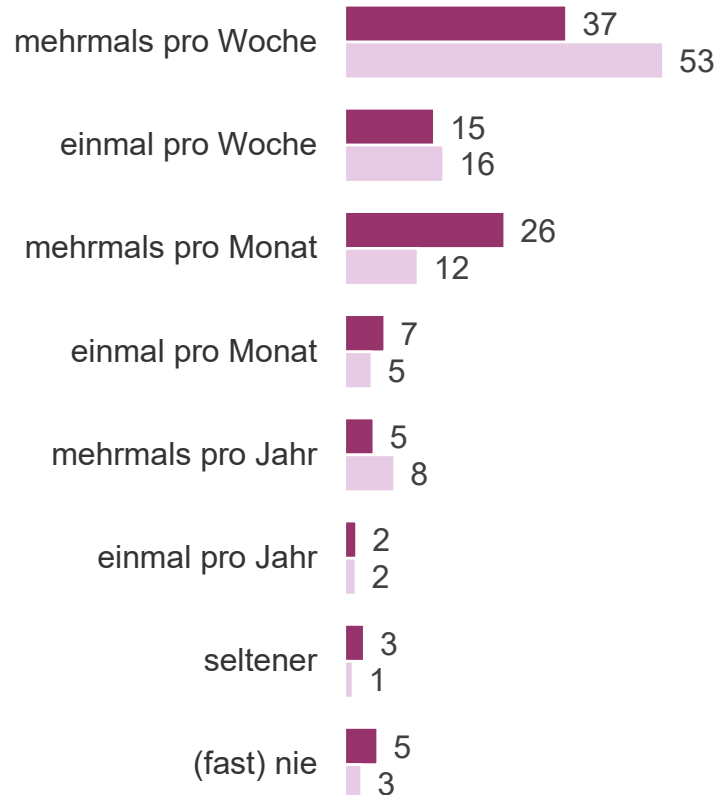


Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

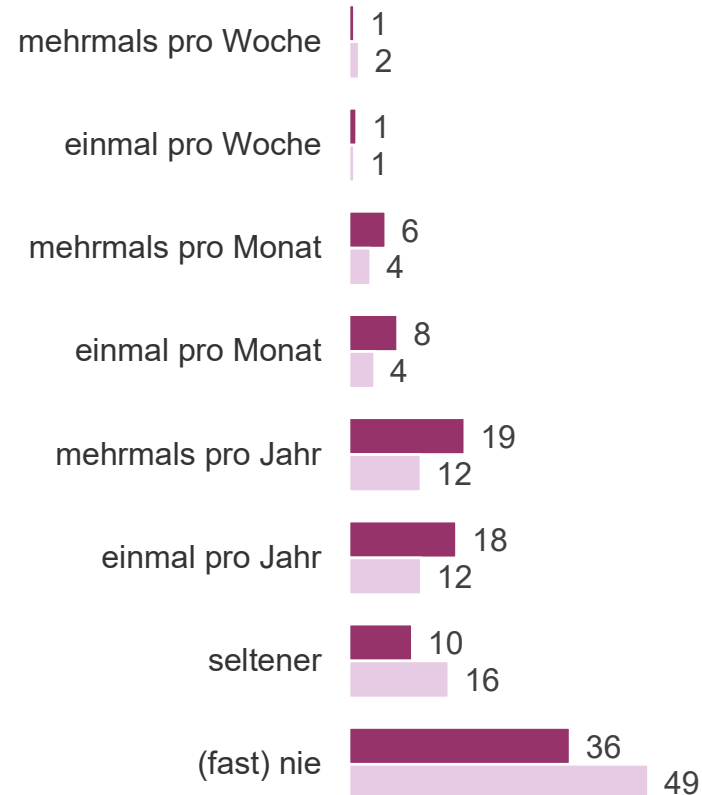


Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

Nutzung ohne Eintrittsgeld



Nutzung mit Eintrittsgeld



Angaben in %

Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

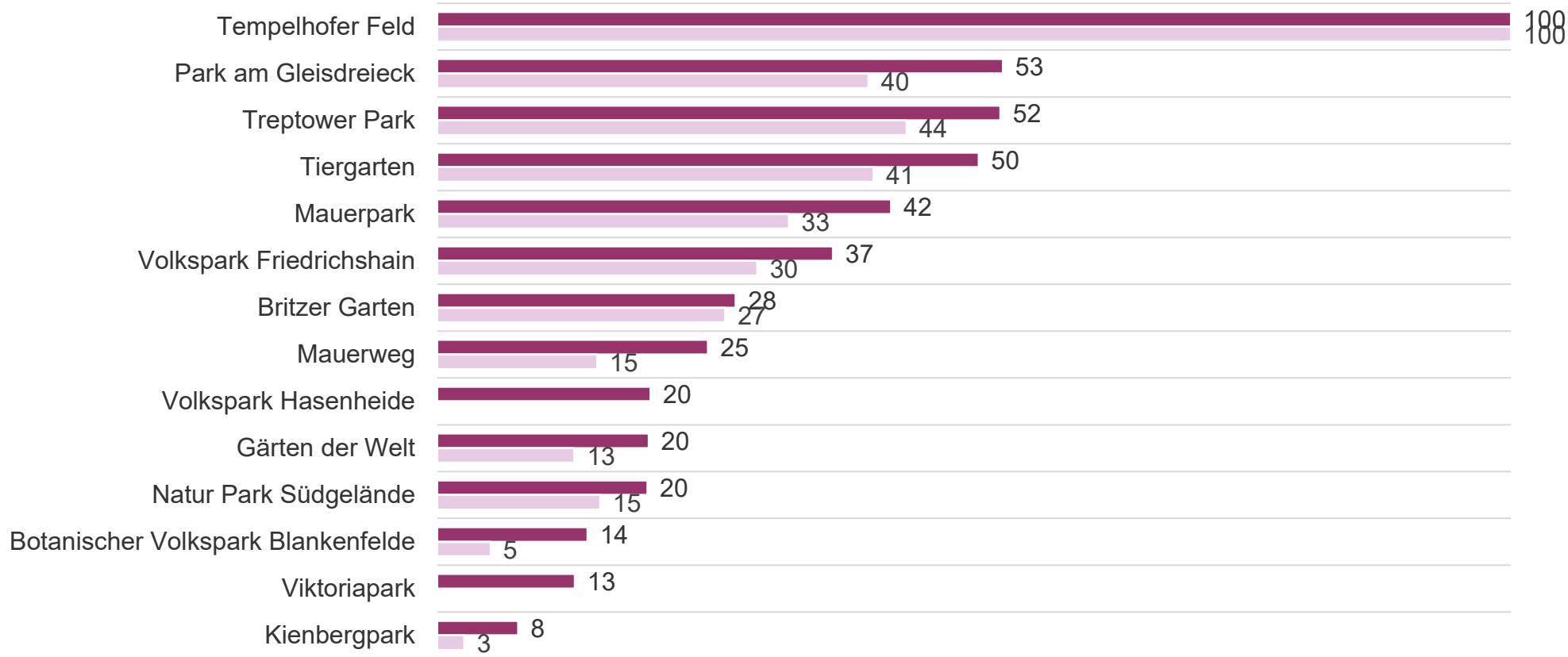
- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

SC1. Wie häufig nutzen Sie größere Park- und Grünanlagen in Berlin, die man ohne Bezahlung von Eintrittsgeld besuchen kann?
SC2. Wie häufig nutzen Sie Park- und Grünanlagen in Berlin, in denen man Eintrittsgeld bezahlen muss?



Die Besucher*innen des Tempelhofer Felds nutzen überwiegend Parks, in denen kein Eintrittsgeld gezahlt werden muss.

Genutzte Anlagen



Angaben in %

Mehrfachnennungen > 5%

Basis:

Besucher*innen 2023 n = 1.049

Besucher*innen 2020 n = 1.013

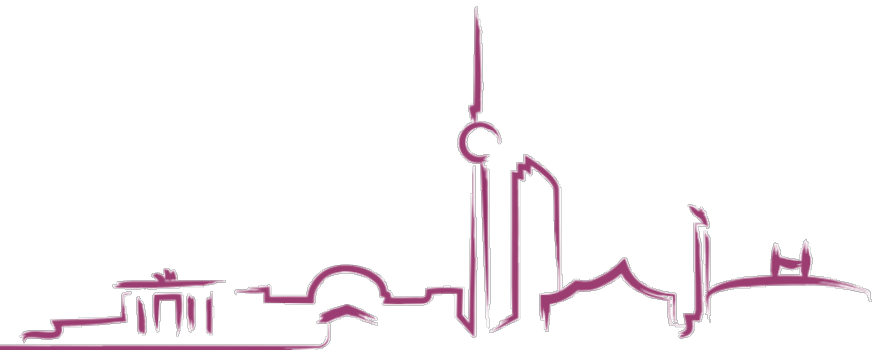
- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

SC3. Welche der folgenden Anlagen haben Sie innerhalb der letzten 2 Jahre genutzt und sei es nur, um von A nach B zu gelangen? (MFN)

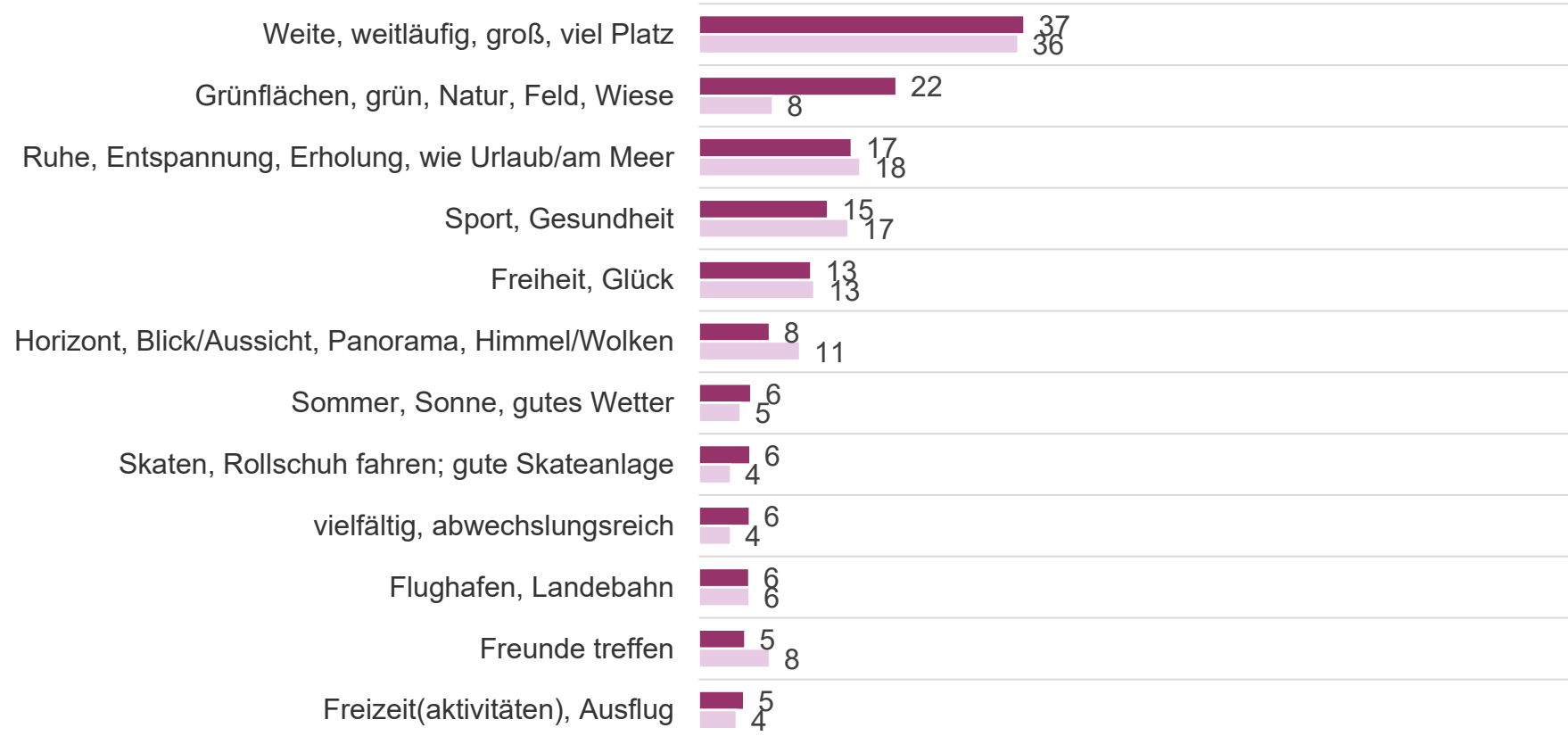


Auch der Park am Gleisdreieck, der Treptower Park und der Tiergarten werden von den Besucher*innen häufig genutzt.

Assoziationen zum Tempelhofer Feld



Assoziationen zum Tempelhofer Feld



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 5%

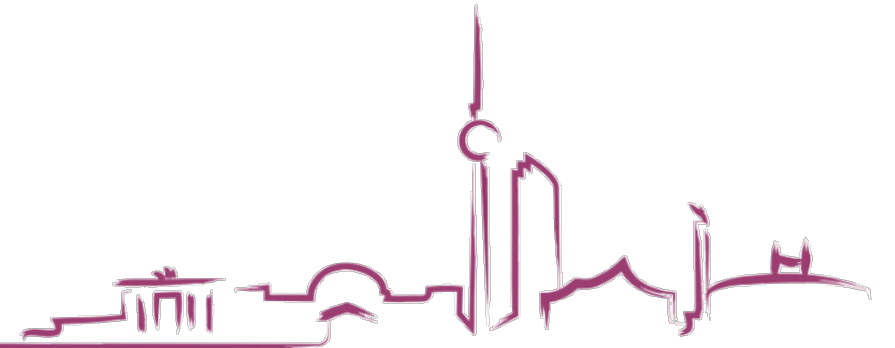
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

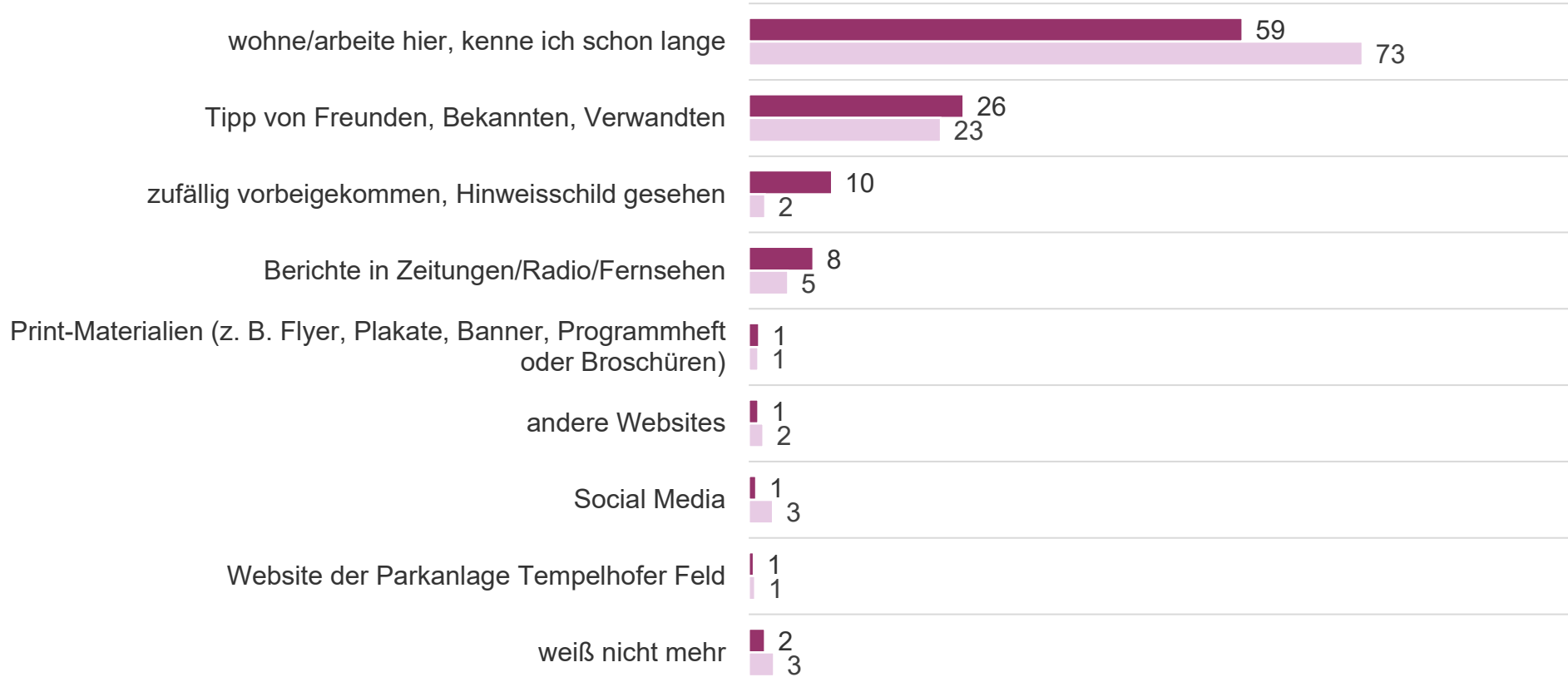
F0. Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an das Tempelhofer Feld denken? (MFN)

Am häufigsten wird mit dem Tempelhofer Feld nach wie vor die Weite assoziiert.

Informationen zum Tempelhofer Feld



Auf Park aufmerksam geworden



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 0,5%

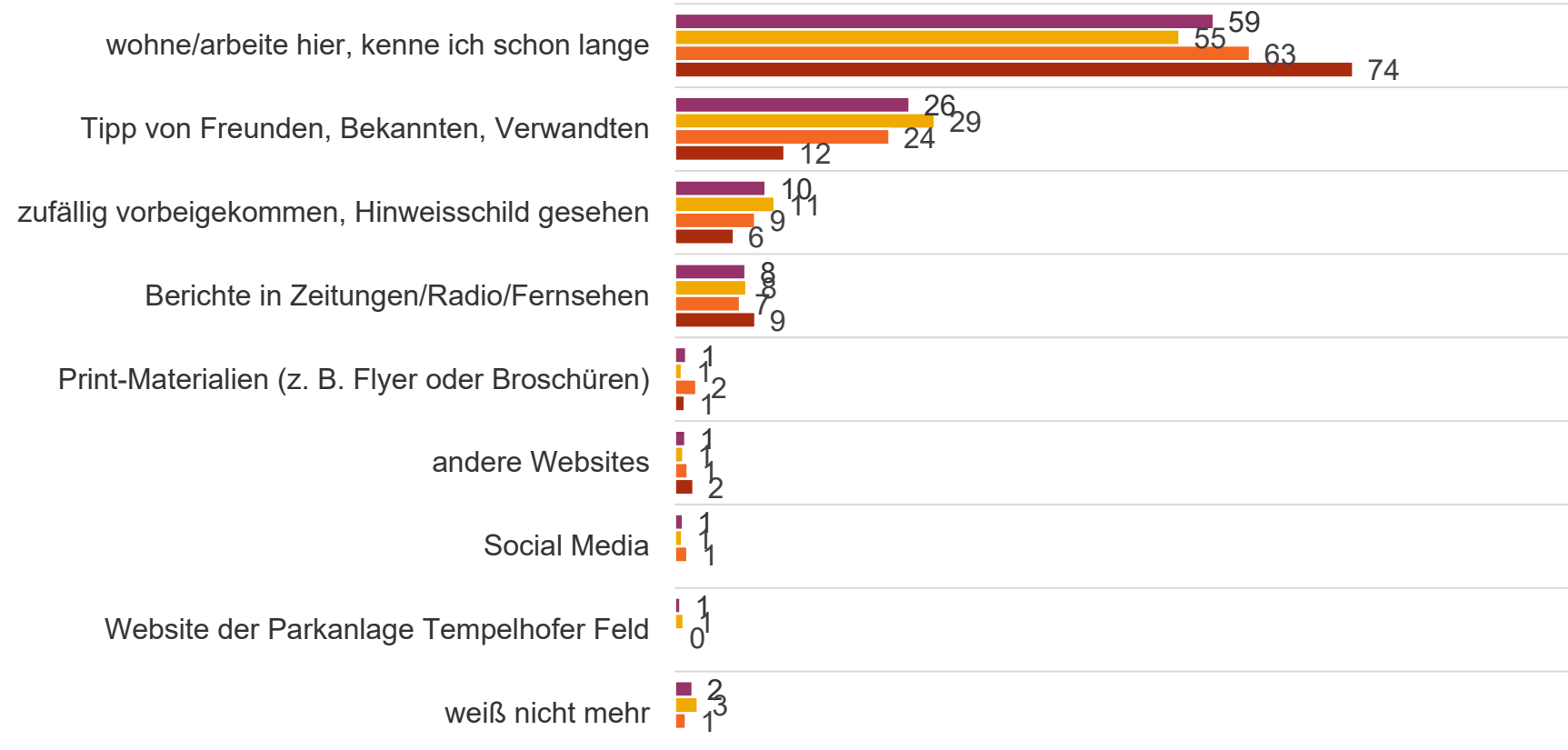
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F15. Wie sind Sie auf das Tempelhofer Feld aufmerksam geworden? (MFN)

Im Zeitvergleich geben weniger der Besucher*innen an, in der Nähe des Tempelhofer Feldes zu wohnen oder zu arbeiten bzw. den Park schon lange zu kennen.

Auf Park aufmerksam geworden – Aufteilung nach Alter



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 0,5%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

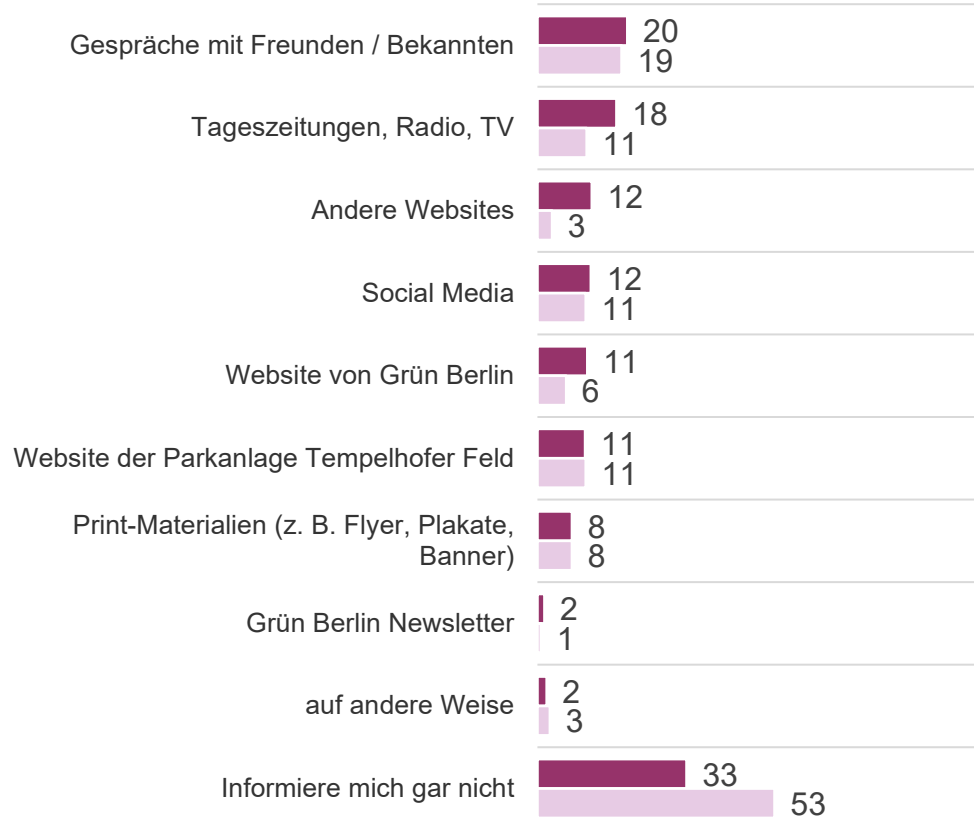
- Besucher*innen Gesamt
- Besucher*innen bis 39 Jahre
- Besucher*innen 40-59 Jahre
- Besucher*innen 60 Jahre und älter

F15. Wie sind Sie auf das Tempelhofer Feld aufmerksam geworden? (MFN)

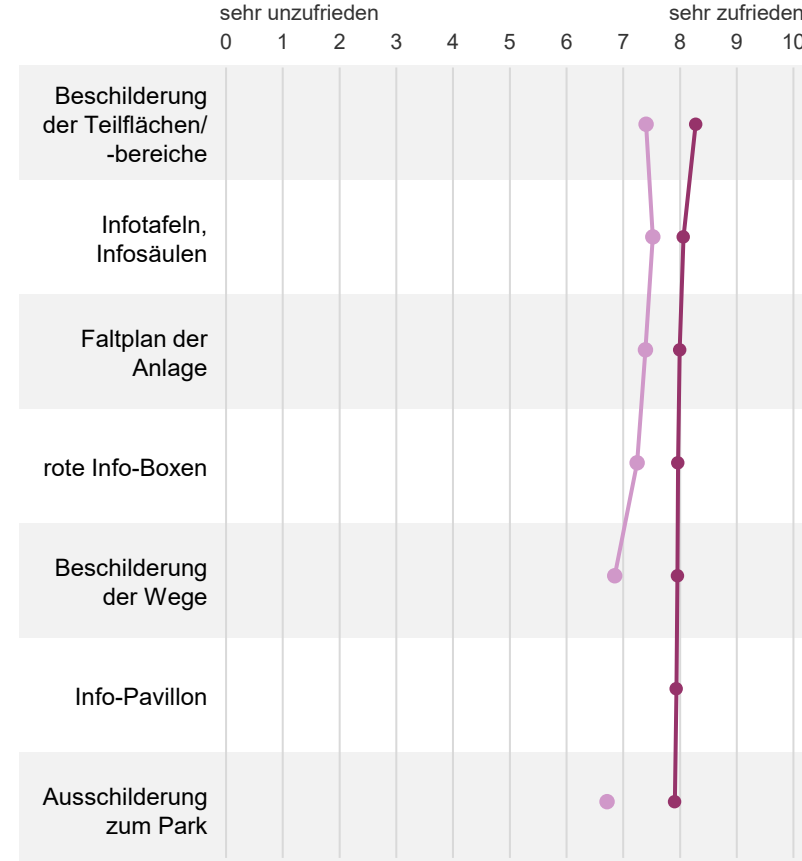
Drei Viertel der älteren Besucher*innen wohnen oder arbeiten in der Nähe des Tempelhofer Feldes bzw. kennen den Park schon lange.

Informationen zum Park

Informationen zum Tempelhofer Feld über...



Zufriedenheit mit Informationsangeboten



Angaben in % und Mittlerer Skalenwert

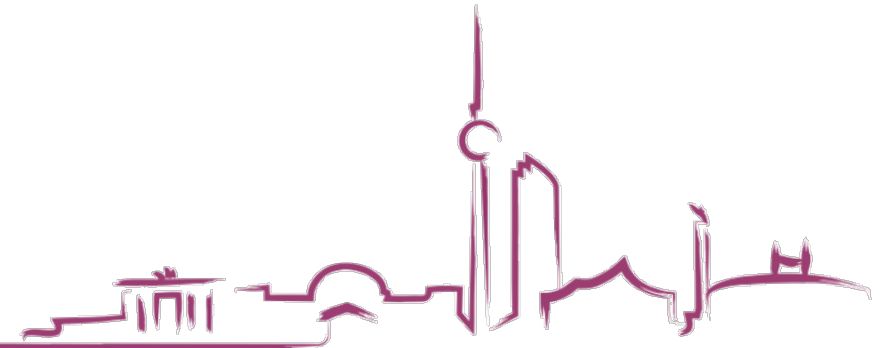
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

● Besucher*innenbefragung 2023
● Besucher*innenbefragung 2020

F16. Wie informieren Sie sich über das Tempelhofer Feld? (MFN)
F17. Wie zufrieden waren Sie speziell mit den Informationsangeboten und Orientierungshilfen dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“)

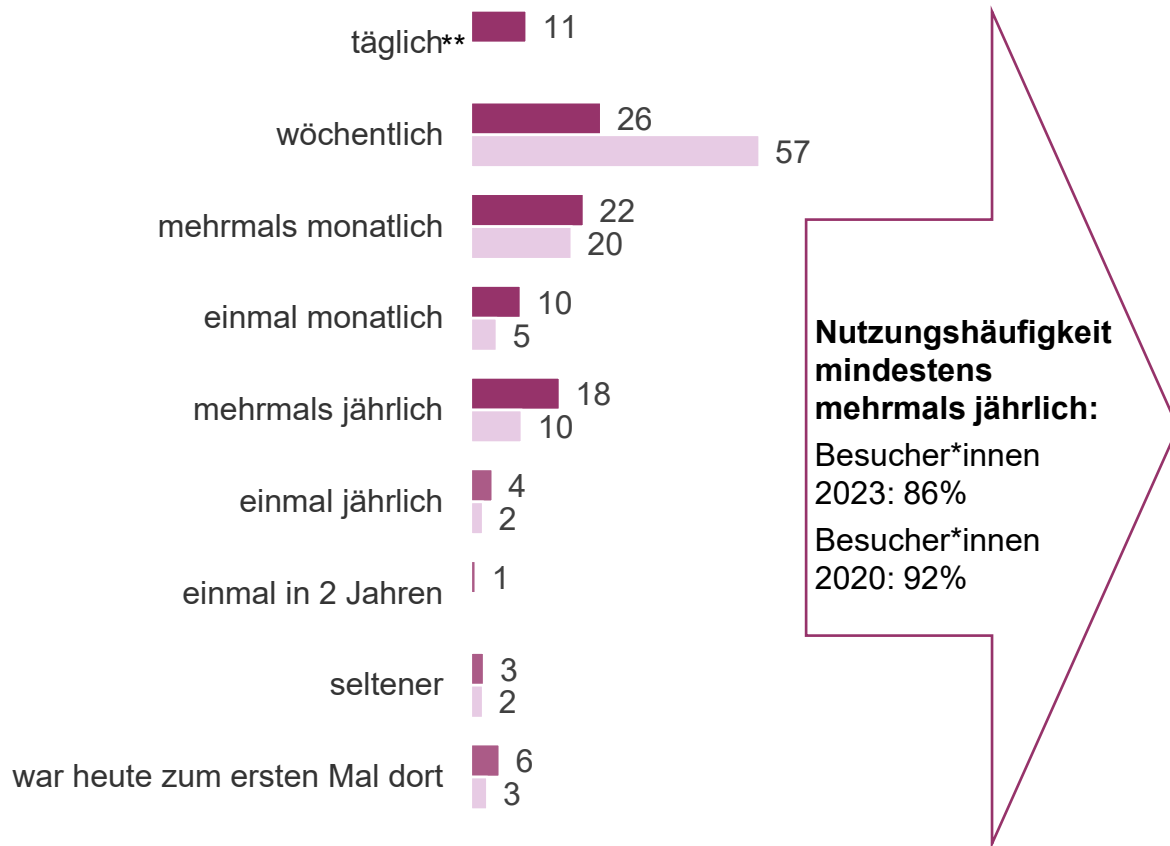
Ein Fünftel der Besucher*innen informiert sich zum Tempelhofer Feld über Gespräche.

Nutzung des Tempelhofer Feldes

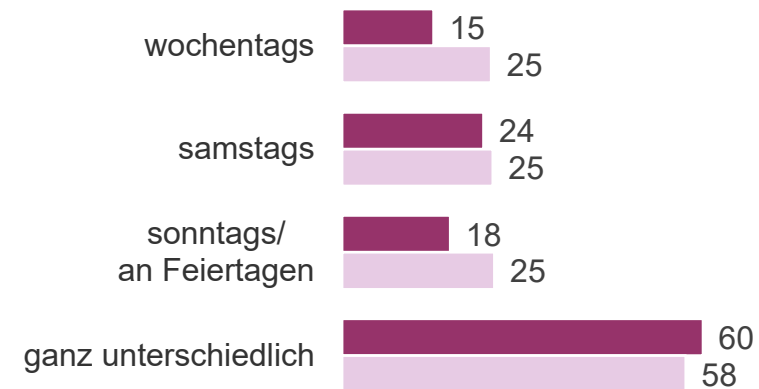


Häufigkeit und Zeiten des Besuchs

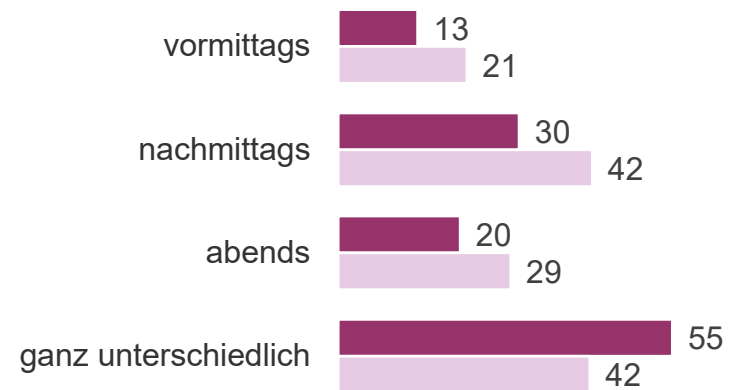
Häufigkeit des Besuchs



Besuchszeit: Wochentag*



Besuchszeit: Tageszeit*



Angaben in %

Basis:

Besucher*innen 2023 n = 1.049

Besucher*innen 2020 n = 1.013

*) Besucher*innen 2023 n = 864

Besucher*innen 2020 n = 921

***) nicht abgefragt in 2020

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

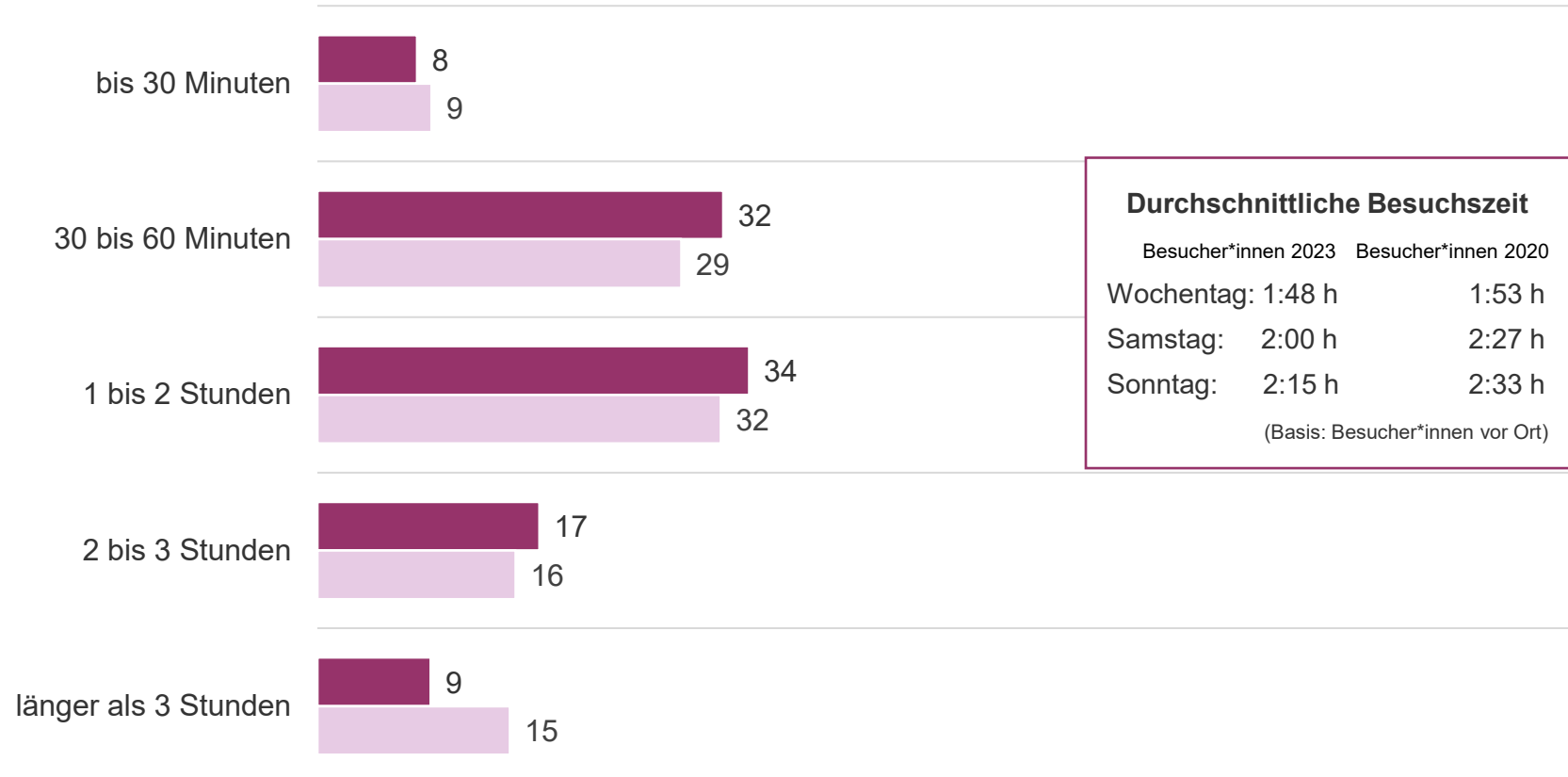
F6. Wie oft besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise?

F7. An welchen Wochentagen besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise? (MFN)

F8. Und zu welchen Tageszeiten besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise? (MFN)

Ein Viertel der Besucher*innen ist wöchentlich auf dem Tempelhofer Feld.

Besuchsdauer im Park



Durchschnittliche Besuchszeit	
Besucher*innen 2023	Besucher*innen 2020
Wochentag: 1:48 h	1:53 h
Samstag: 2:00 h	2:27 h
Sonntag: 2:15 h	2:33 h
(Basis: Besucher*innen vor Ort)	

Angaben in %

Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

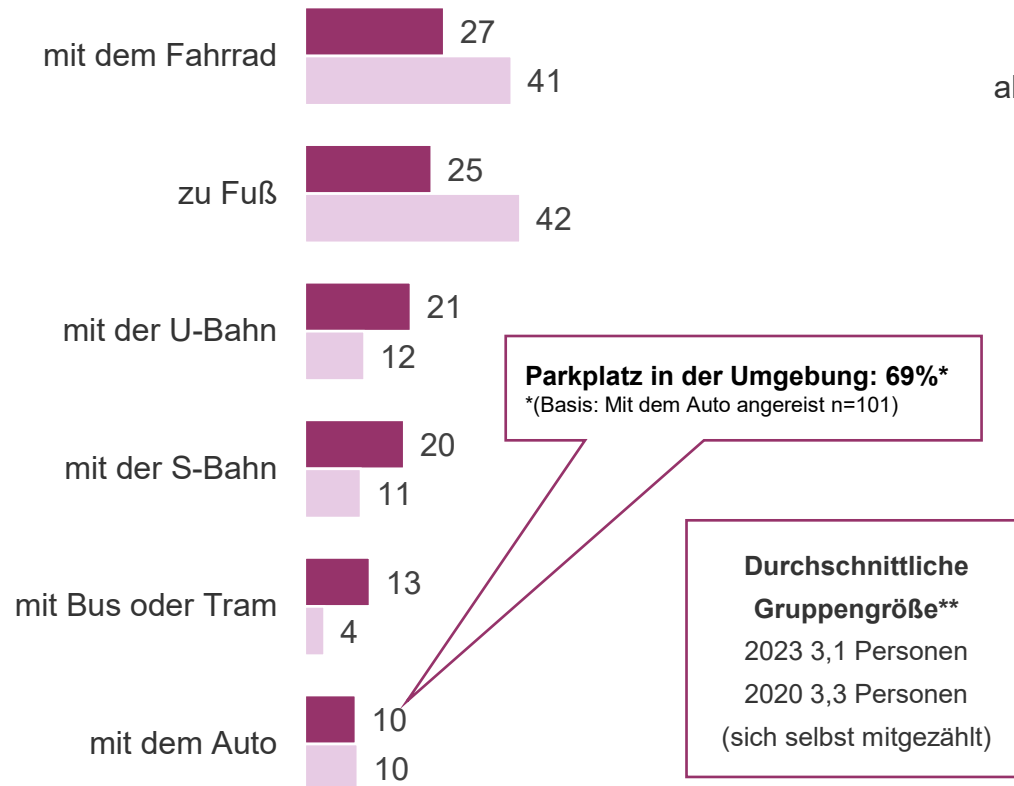
- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F4. Wie lange haben Sie sich heute insgesamt auf dem Tempelhofer Feld aufgehalten?

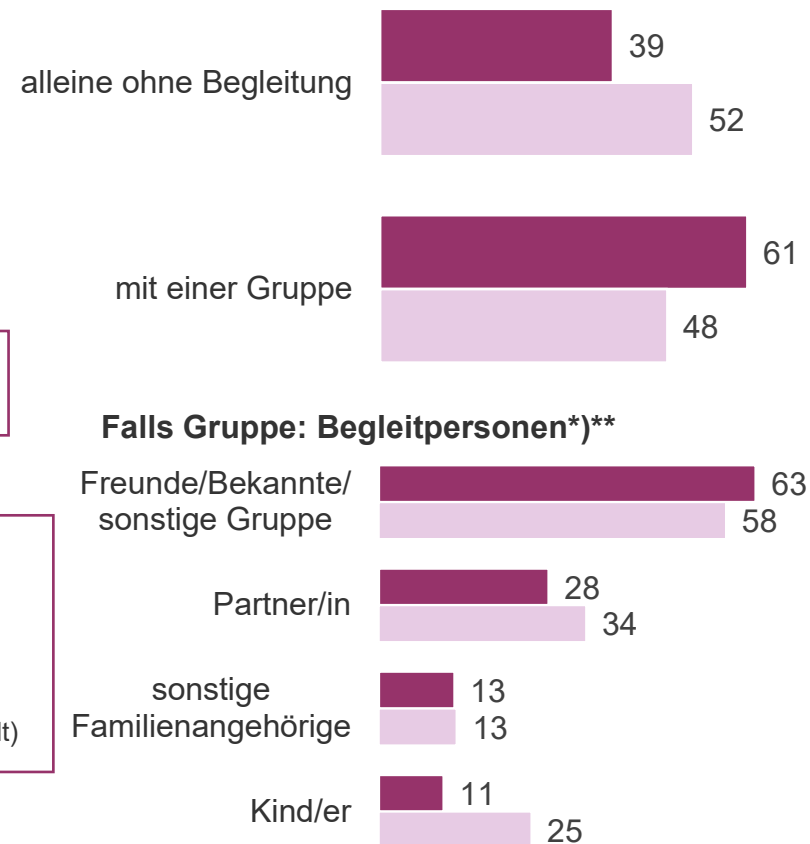
Rund ein Drittel der Besucher*innen war am Befragungstag 1 bis 2 Stunden auf dem Tempelhofer Feld.

Weg zum Park und Begleitung

Weg zum Tempelhofer Feld*



Begleitung im Tempelhofer Feld



Angaben in %
*) Mehrfachnennung > 1%

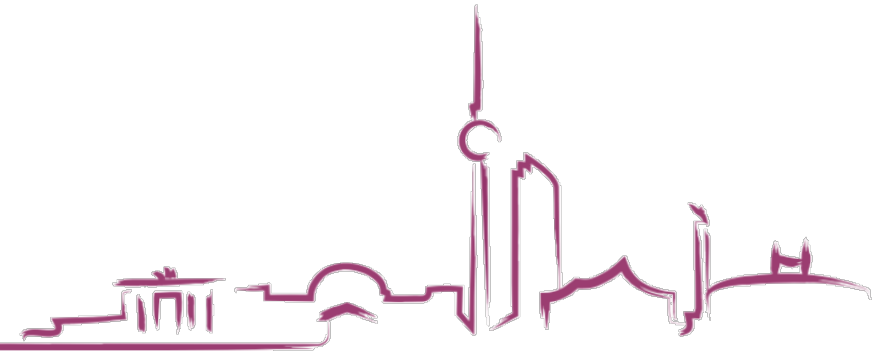
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013
**) Basis: Gruppe 2023 n = 615
Gruppe 2020 n = 440

■ Besucher*innenbefragung 2023
■ Besucher*innenbefragung 2020

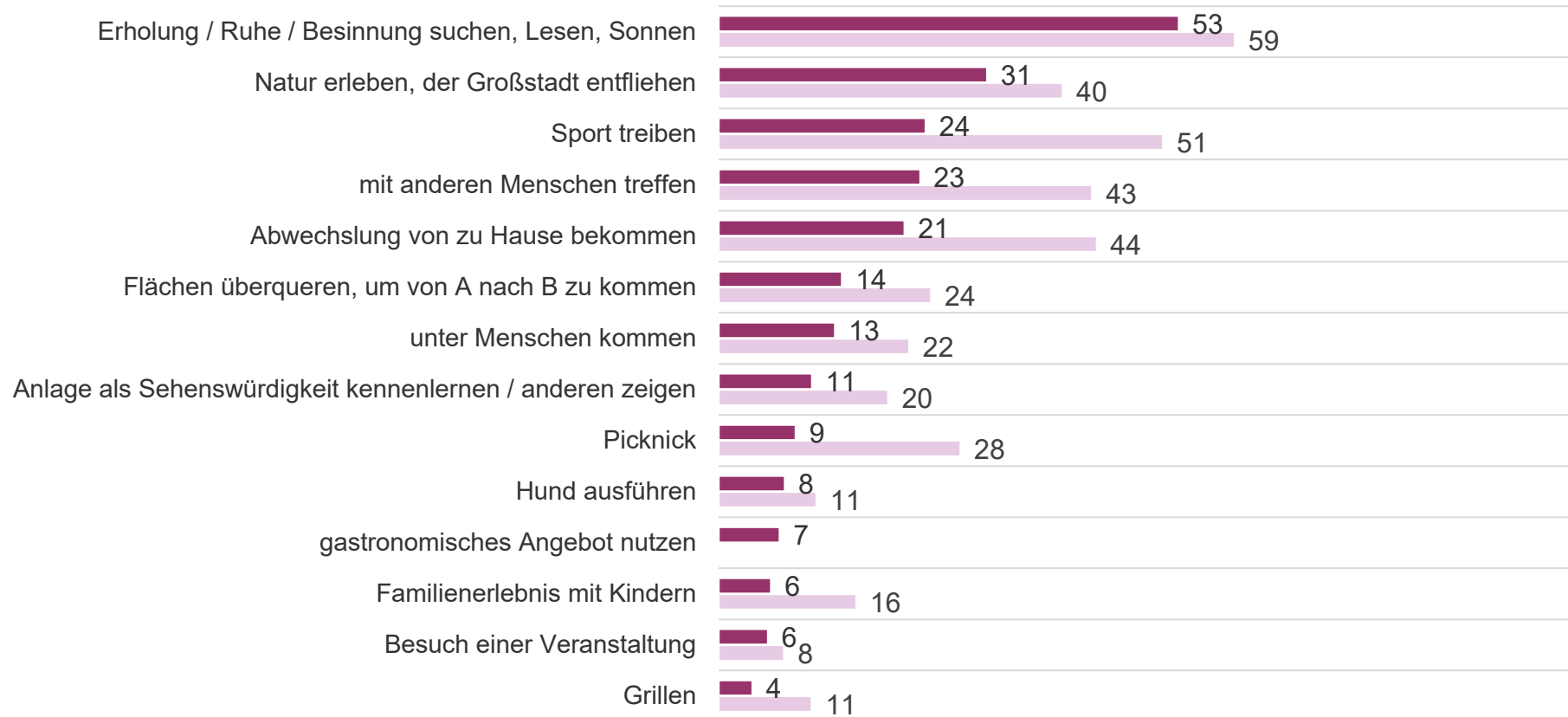
F12. Wie sind Sie bei Ihrem heutigen Besuch zum Feld gekommen? (MFN)
F12a. Wo haben Sie das Auto geparkt?
F13. Mit wem waren Sie bei Ihrem heutigen Besuch unterwegs?
F14. Falls Gruppe: Wer war außer Ihnen alles dabei? (MFN)

Die meisten Besucher*innen kommen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (54%) zum Tempelhofer Feld und sind mit einer Gruppe unterwegs.

Besuchsgründe



Besuchsgründe für das Tempelhofer Feld



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 2%

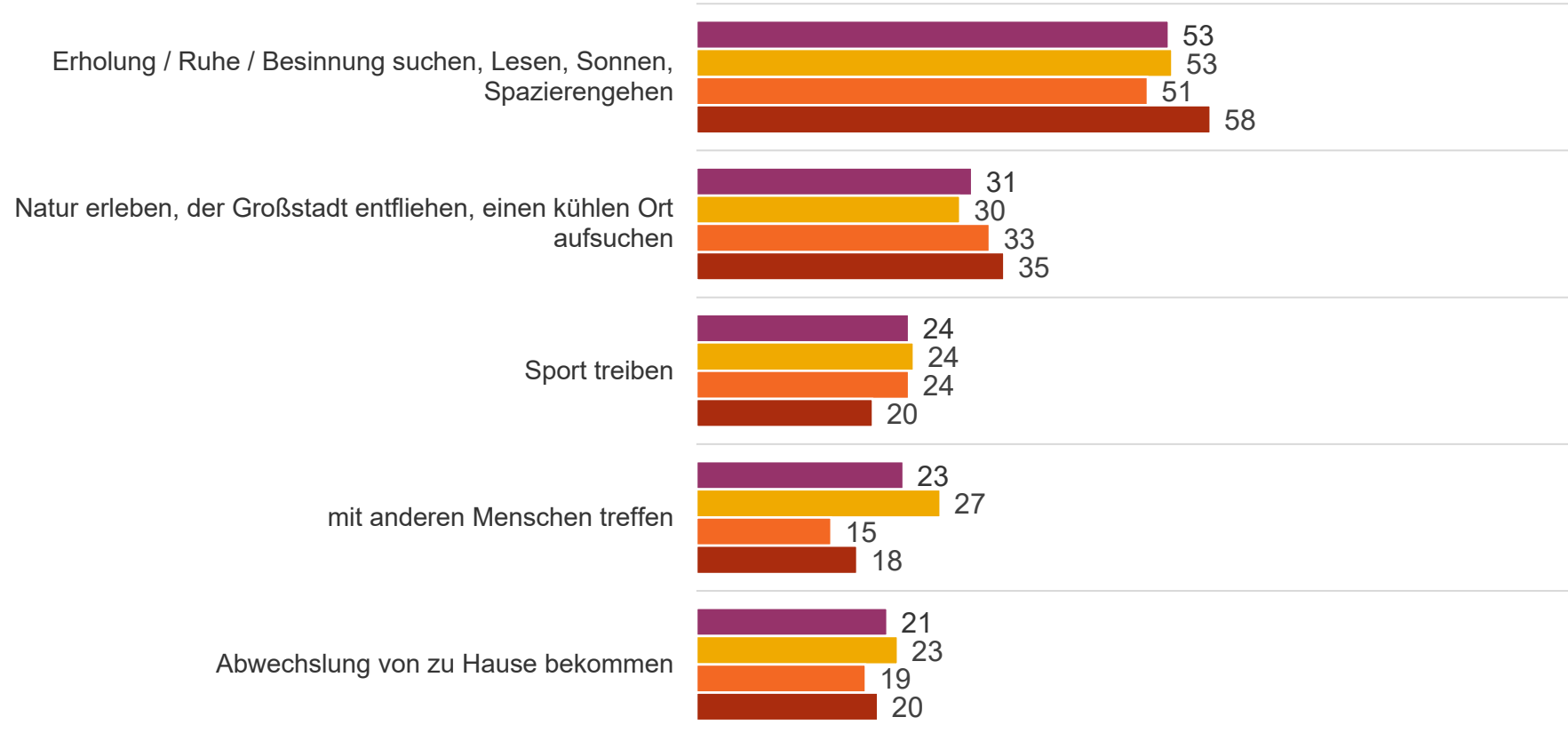
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie heute das Tempelhofer Feld? (MFN)

Rund die Hälfte der Besucher*innen besucht das Tempelhofer Feld, um sich zu erholen.

Besuchsgründe für das Tempelhofer Feld – Aufteilung nach Alter



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 20%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

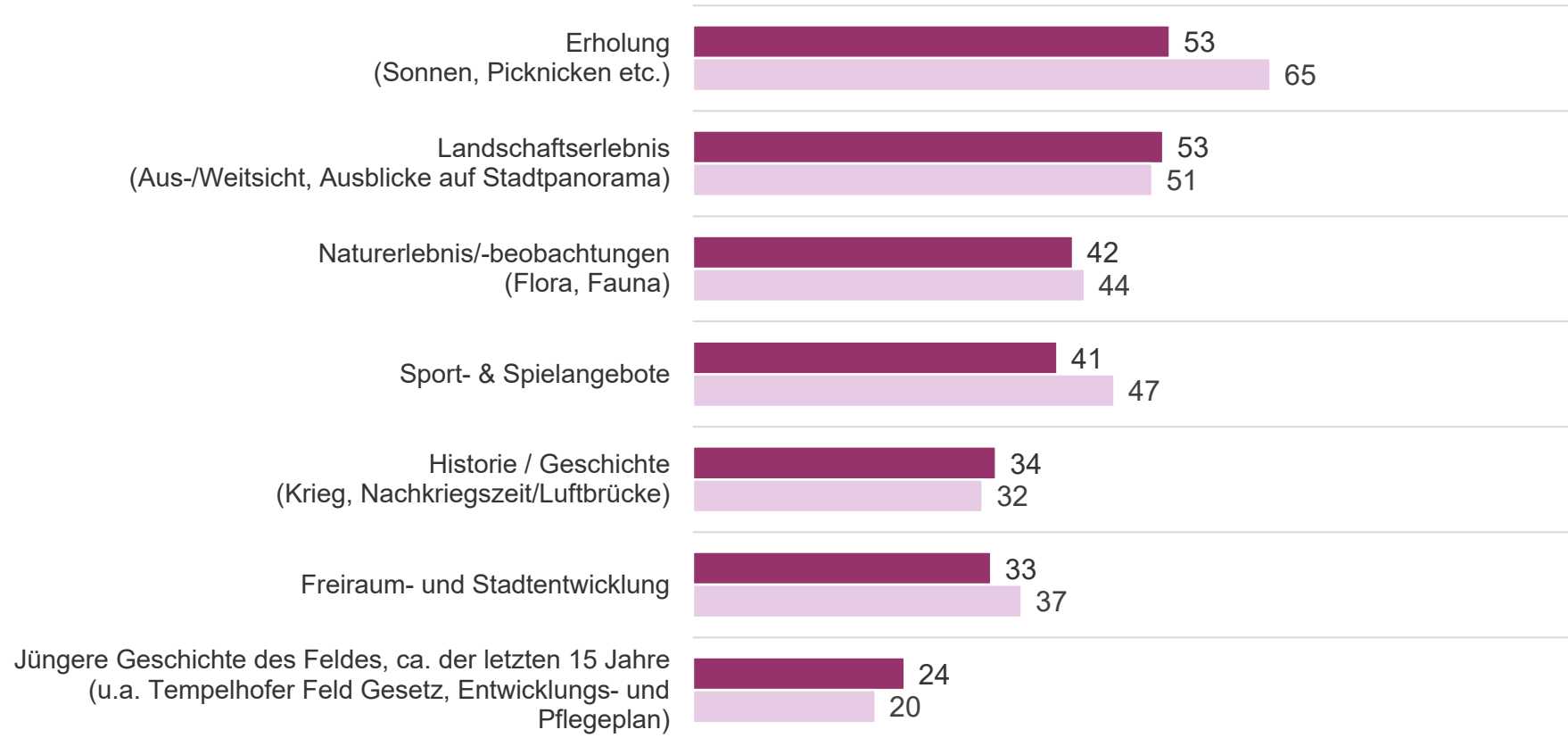
- Besucher*innen Gesamt
- Besucher*innen bis 39 Jahre
- Besucher*innen 40-59 Jahre
- Besucher*innen 60 Jahre und älter

F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie heute das Tempelhofer Feld? (MFN)



Der Aspekt, sich mit anderen Menschen auf dem Tempelhofer Feld zu treffen, ist vor allem für die Jüngeren wichtig.

Besonderes Interesse am Park



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 5%

Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

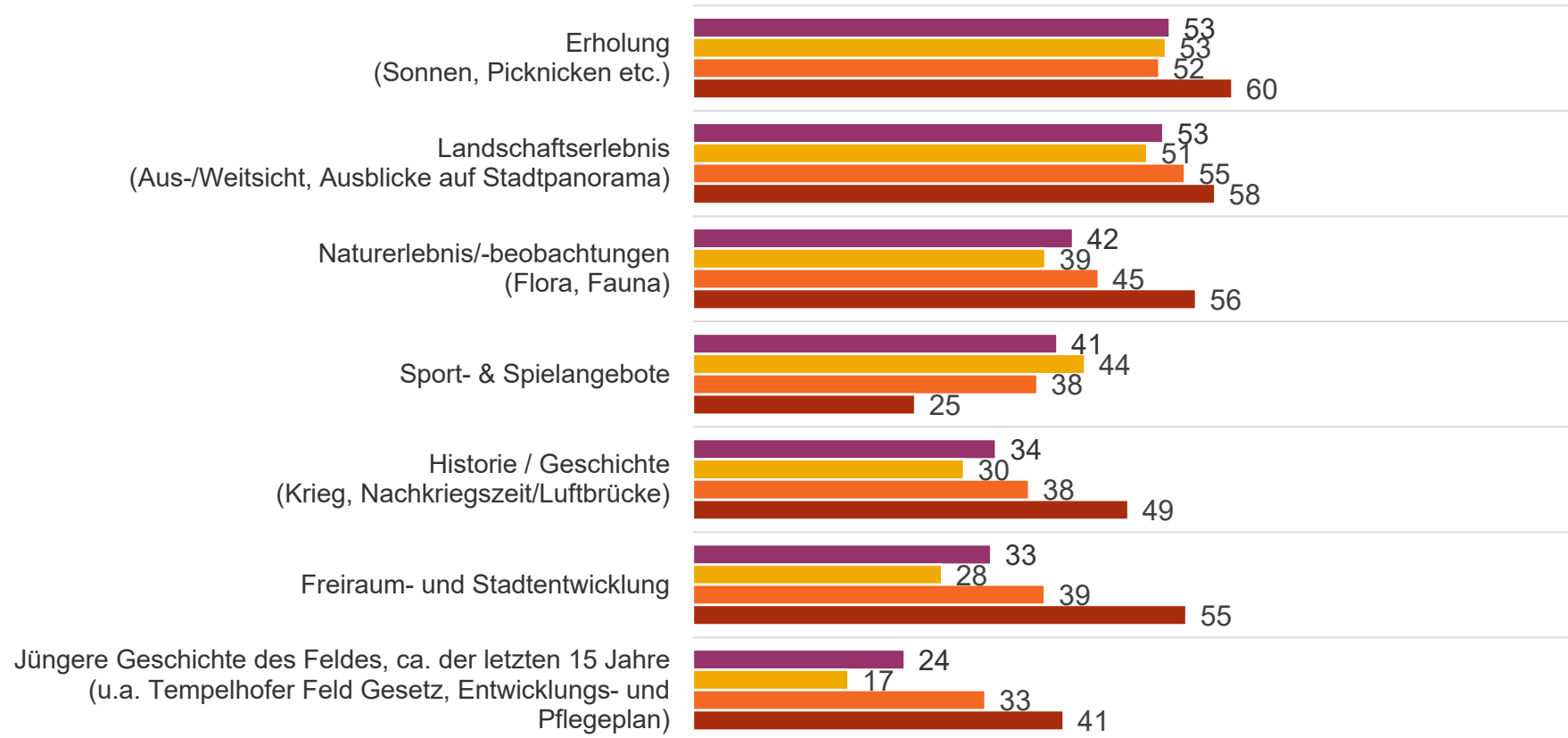
- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F22. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)



Der Gesichtspunkt der Erholung spielte während der Corona-Pandemie eine besonders wichtige Rolle. Auch aktuell sind die Besucher*innen häufig an der Erholung und am Landschaftserlebnis interessiert.

Besonderes Interesse am Park – Aufteilung nach Alter



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 5%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

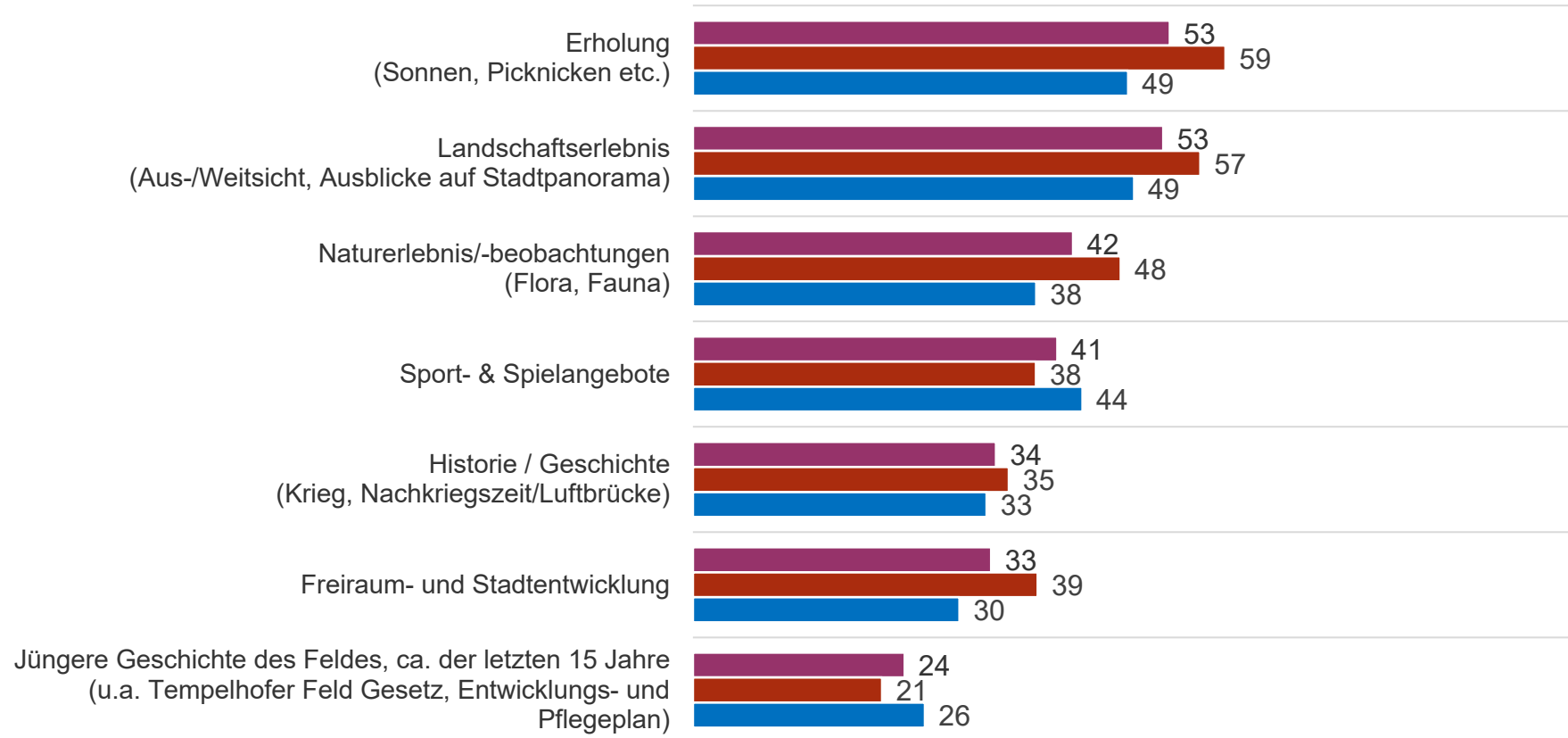
- Besucher*innen Gesamt
- Besucher*innen bis 39 Jahre
- Besucher*innen 40-59 Jahre
- Besucher*innen 60 Jahre und älter

F22. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)



Die älteren Besucher*innen zeigen an vielen Aspekten ein höheres Interesse als die Jüngeren. Eine Ausnahme bildet der Sport.

Besonderes Interesse am Park – Aufteilung nach Geschlecht



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 5%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

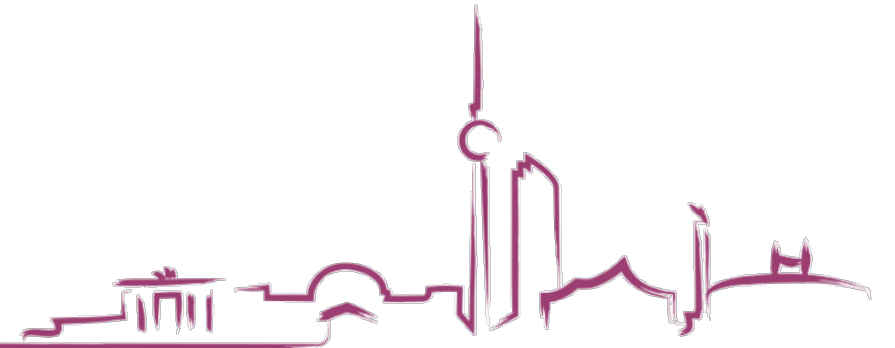
- Besucher*innen Gesamt
- Frauen
- Männer

F22. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)

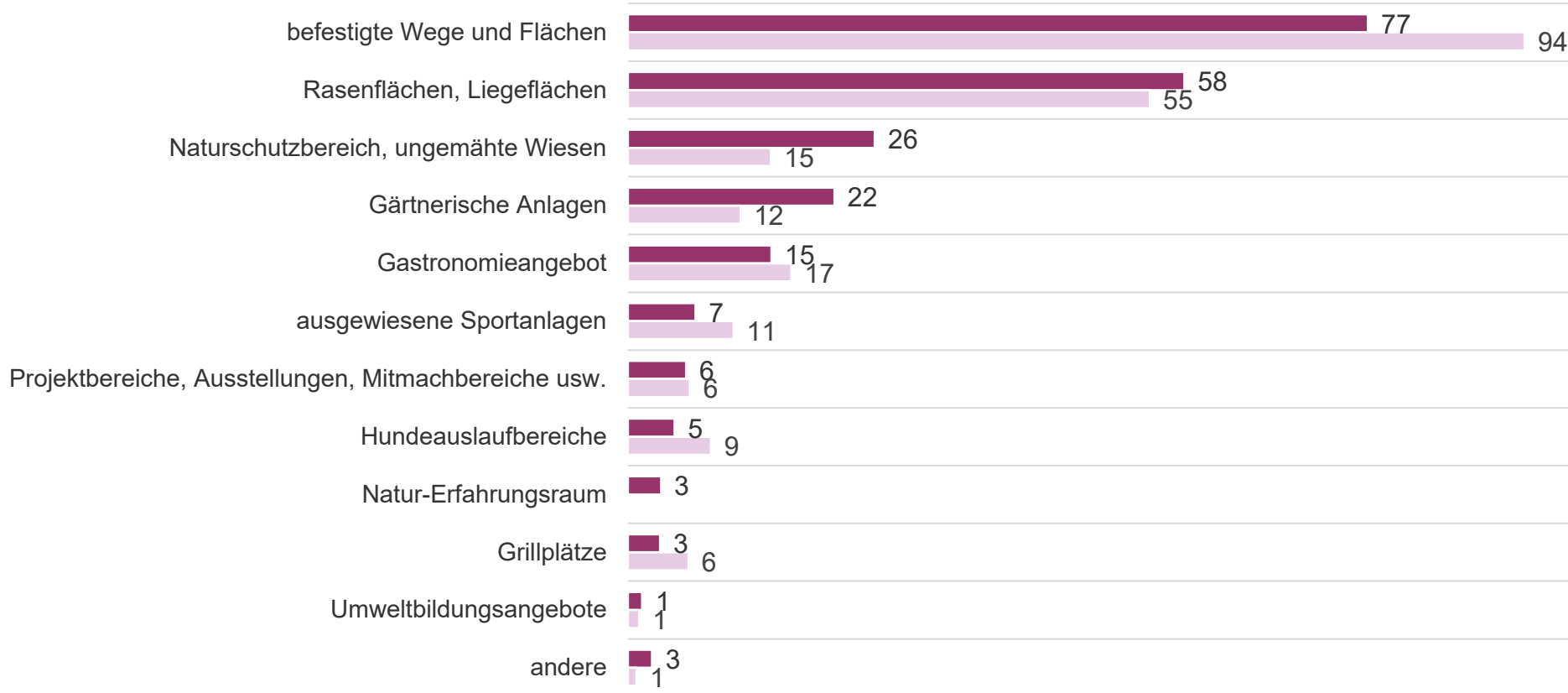


Die Erholung sowie das Landschafts- und Naturerlebnis spielen für Frauen eine noch größere Rolle als für Männer.

Nutzung von Angeboten



Genutzte Bereiche im Park



Angaben in %
Mehrfachnennungen ≥ 1,5%

Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F11. Welche Bereiche oder Flächen dieser Anlage haben Sie bei Ihrem heutigen Besuch genutzt? (MFN)

Die Besucher*innen geben im Zeitvergleich häufiger an, den Naturschutzbereich bzw. ungemähte Wiesen sowie die gärtnerischen Anlagen genutzt zu haben.

Betriebene Sportarten im Park



Radfahren 43 67



Ballspiele (Fußball, Softball, Basketball etc.) 24 24



Inlineskating 22 33



Flugspiele (Drachen u.ä.) 3 14

sonstige Einzelnennungen 3 6

Angaben in %
Mehrfachnennungen > 1%

Basis:
Besucher*innen 2023, die Sport getrieben haben n = 249
Besucher*innen 2020, die Sport getrieben haben n = 499

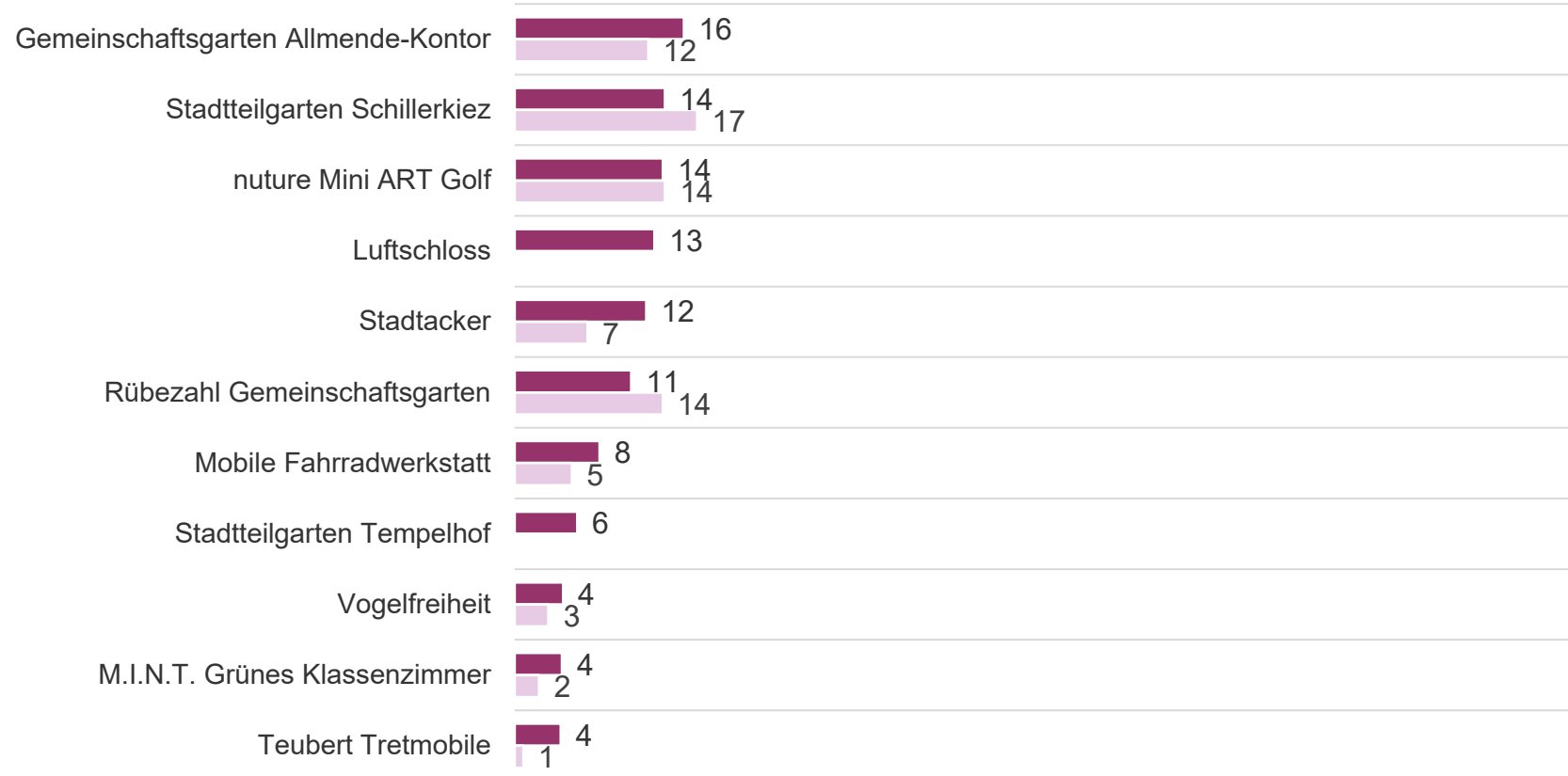
- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F3. Welche Sportarten haben Sie hier betrieben? (MFN)



43 Prozent derjenigen Besucher*innen, die Sport getrieben haben, waren bei ihrem letzten Besuch Radfahren.

Projekte auf dem Tempelhofer Feld I



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 2%

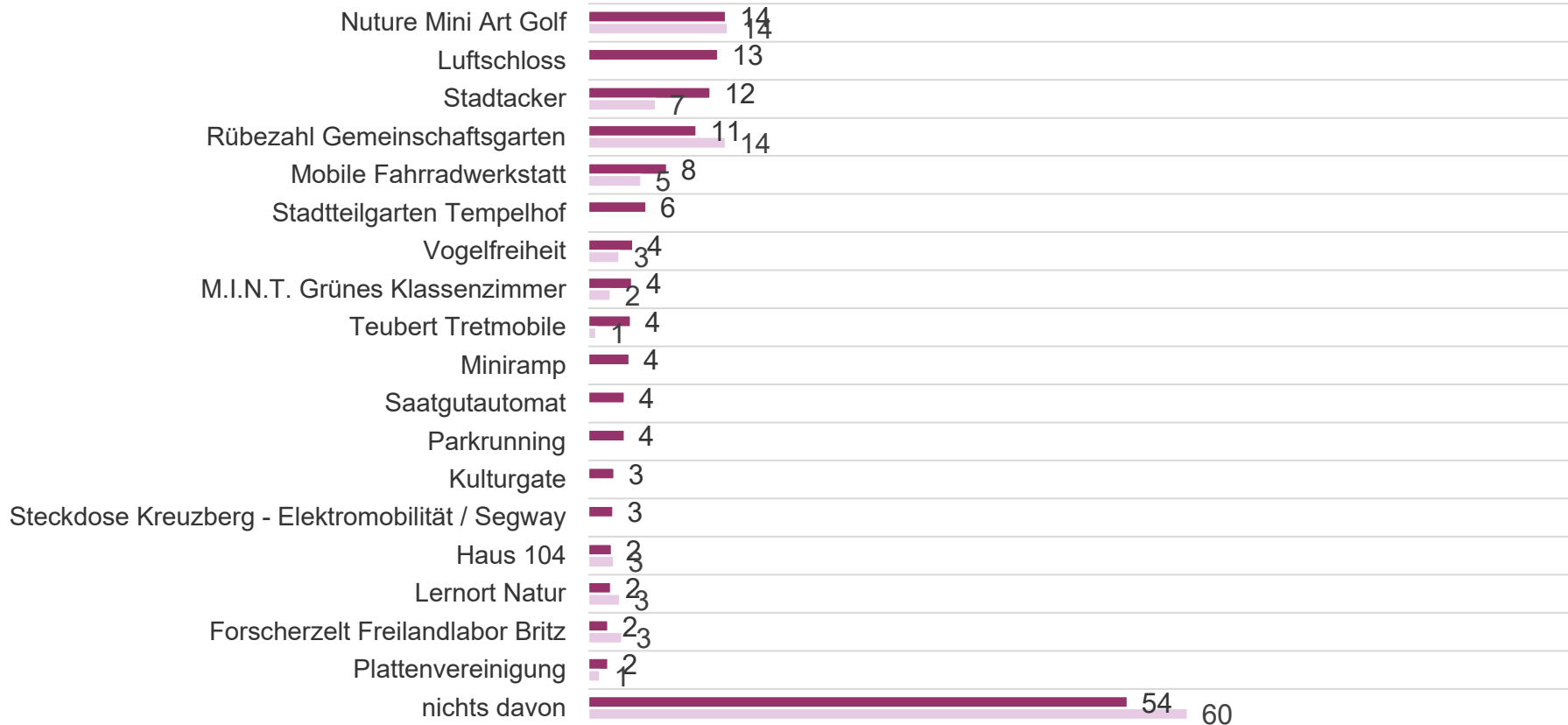
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F26. Haben Sie schon einmal eines oder mehrere der „Projekte bürgerschaftlichen Engagements“ hier auf dem Feld besucht oder genutzt? (MFN)

 **Der Gemeinschaftsgarten Allmende-Kontor ist ein vergleichsweise häufig genutztes Projekt.**

Projekte auf dem Tempelhofer Feld II



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 2%

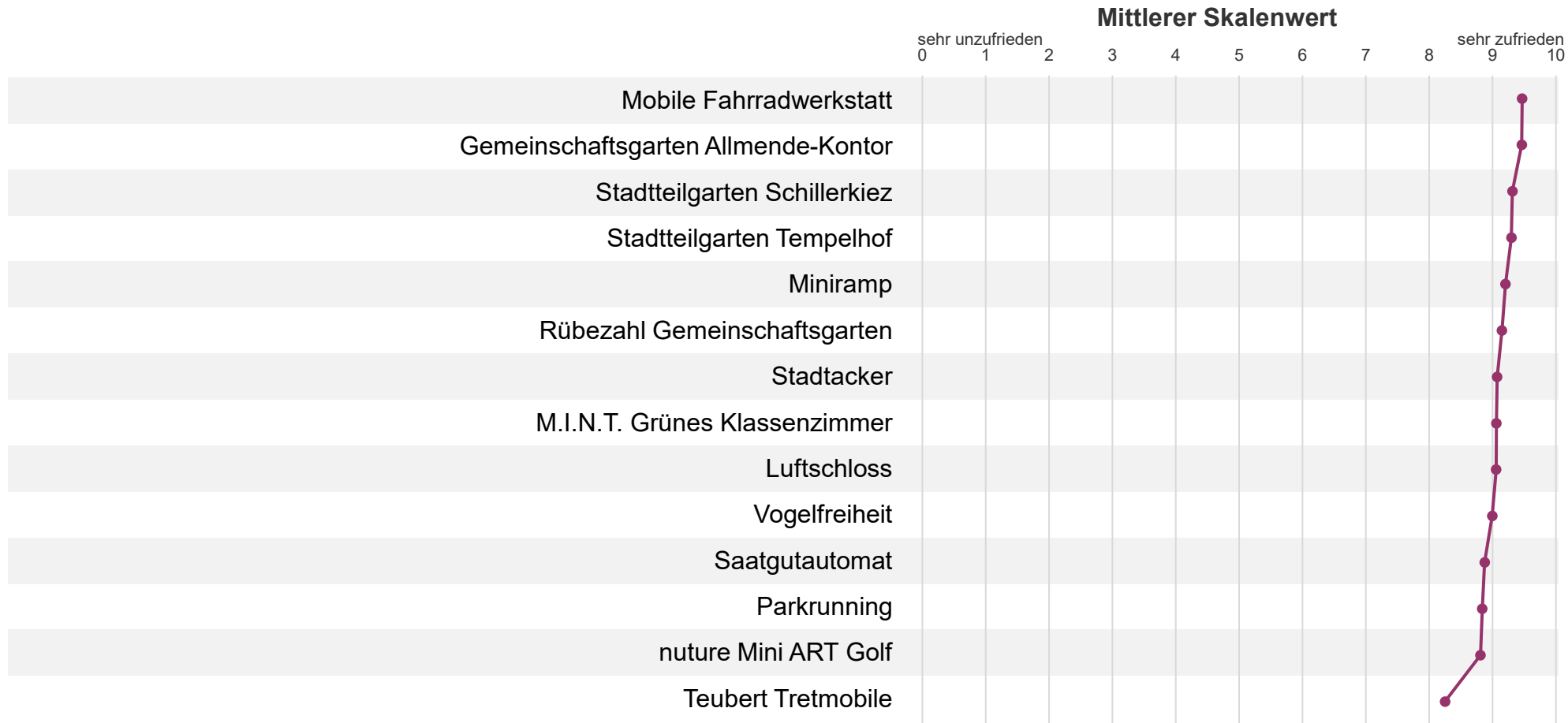
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F26. Haben Sie schon einmal eines oder mehrere der „Projekte bürgerschaftlichen Engagements“ hier auf dem Feld besucht oder genutzt? (MFN)

Knapp die Hälfte der Besucher*innen hat eines der abgefragten Projekte genutzt.

Zufriedenheit mit Projekten auf dem Tempelhofer Feld



Mittlerer Skalenwert

Basis:
jeweilige Besucher*Innen/Nutzer*Innen

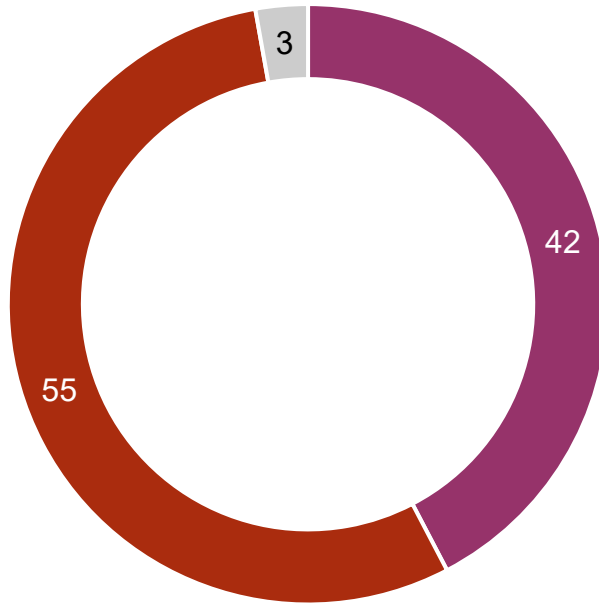
Nicht dargestellte Projekte: zu geringe
Fallzahl (n < 30)

F26b. Wie zufrieden waren Sie mit ...? 10 bedeutet „sehr zufrieden“, 0 bedeutet „sehr unzufrieden“.

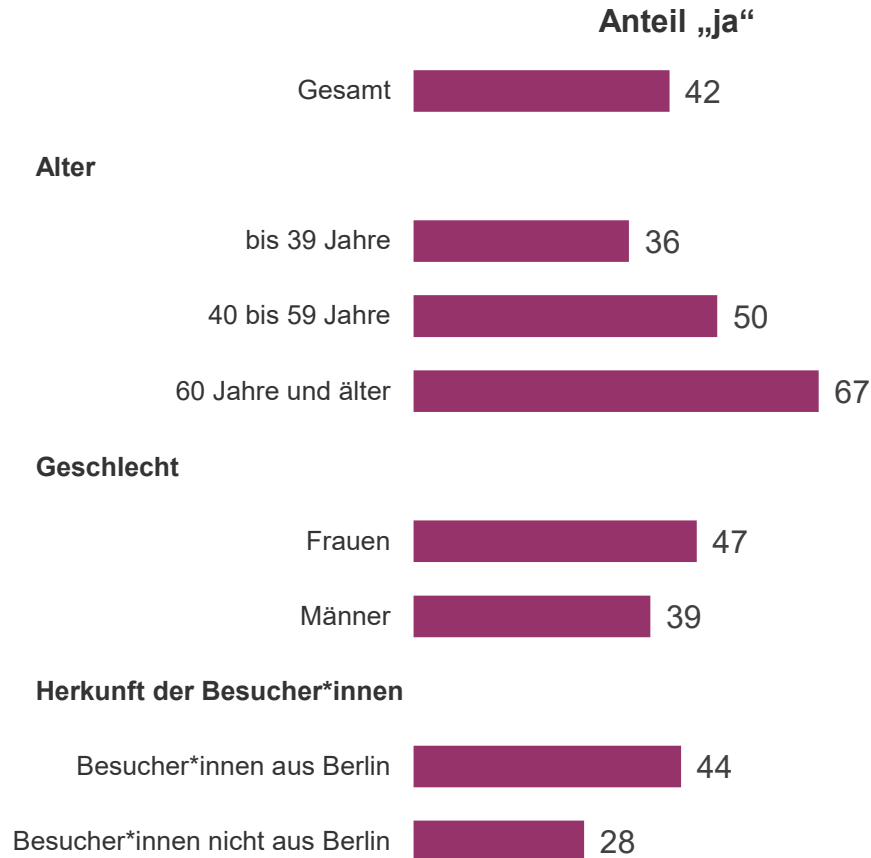


Die Besucher*innen sind mit den genutzten Projekten sehr zufrieden. Besonders die mobile Fahrradwerkstatt erhält hohe Zufriedenheitswerte.

Bekanntheit der Bürger*innenbeteiligung an der Entwicklung des Feldes



- ja
- nein
- weiß nicht



Angaben in %

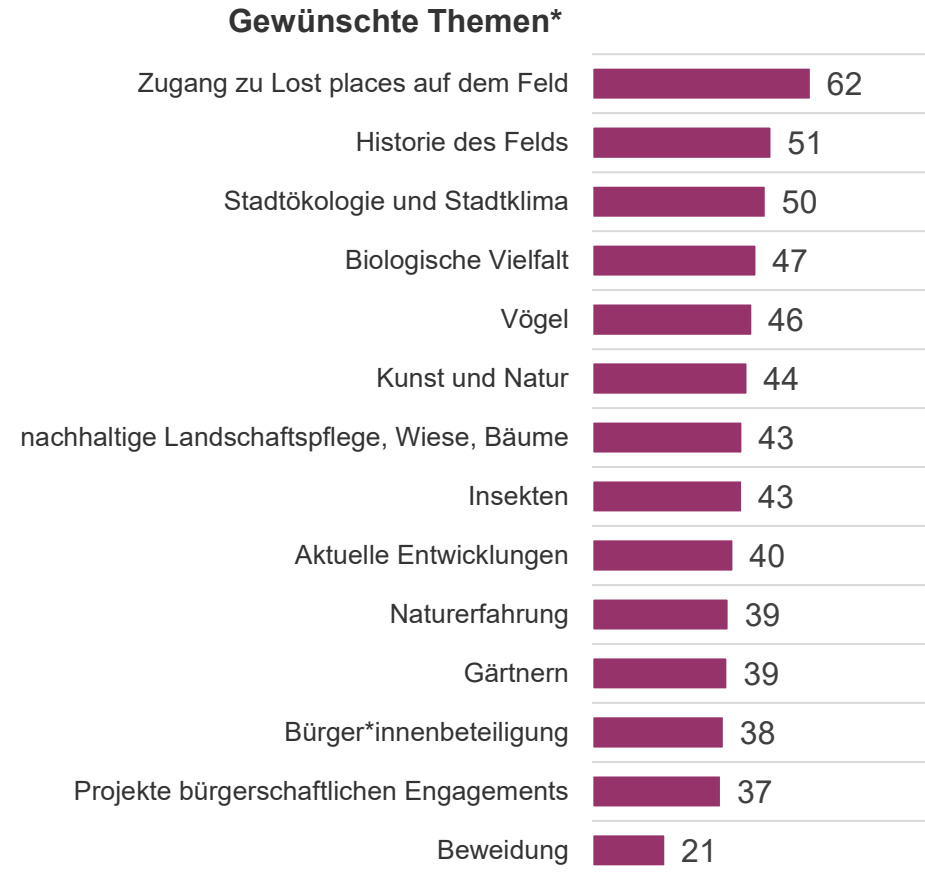
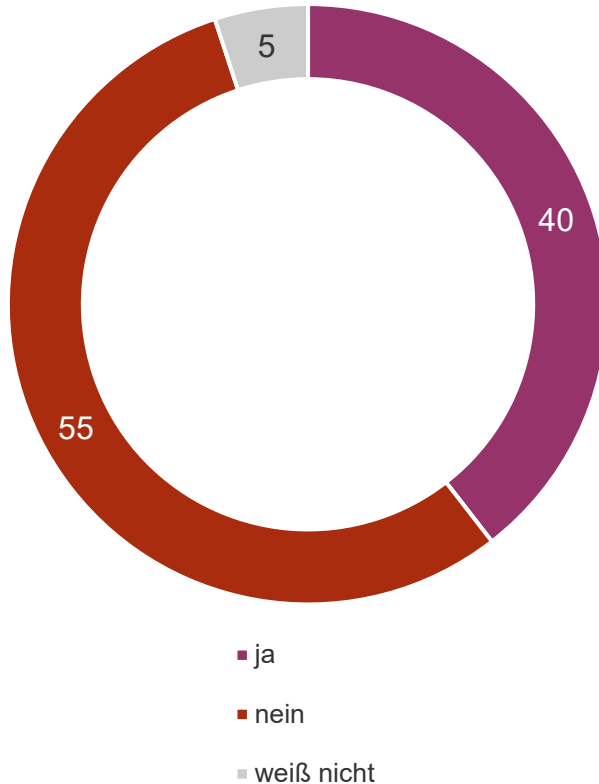
Basis:
Besucher*innen n = 1.049

F23. Wissen Sie davon, dass man sich im Zuge der Bürger*innenbeteiligung an der Entwicklung des Feldes aktiv beteiligen kann?



Zwei Drittel der älteren Besucher*innen ist bekannt, dass man sich im Zuge der Bürger*innenbeteiligung aktiv an der Entwicklung des Feldes beteiligen kann.

Interesse an Bildungsveranstaltungen



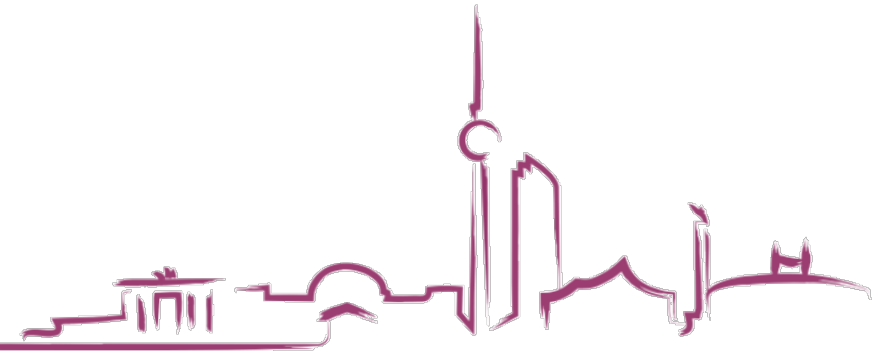
Angaben in %
*) Mehrfachnennungen > 1%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049
*) Interesse an Bildungsveranstaltungen
n = 395

F25a. Gibt es Themen, über die Sie im Rahmen von Bildungsveranstaltungen (Führungen etc.) auf dem Tempelhofer Feld mehr erfahren möchten?
F25b. Zu welchen Themen möchten Sie im Rahmen von Bildungsveranstaltungen (Führungen etc.) auf dem Tempelhofer Feld mehr erfahren? (MFN)

Zwei Fünftel der Besucher*innen haben Interesse an Bildungsveranstaltungen auf dem Tempelhofer Feld.

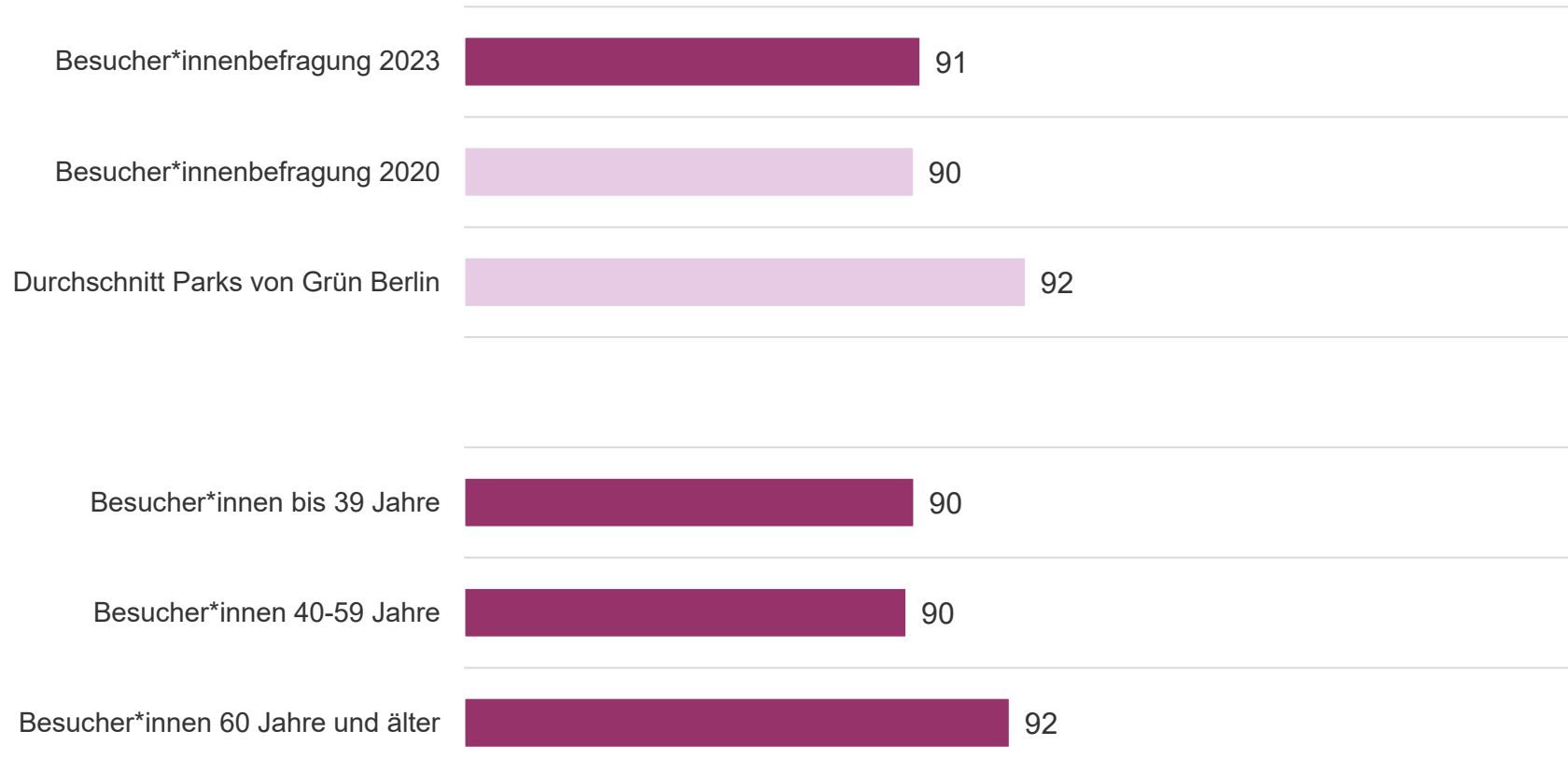
Zufriedenheit



Besucher*innenbindungsindex

Berechnung eines Indexes aus den Merkmalen Gesamtzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsbereitschaft.

Der maximal erreichbare Wert entspricht 100.



Angaben in %

Basis:

Besucher*innen 2023 n = 1.049

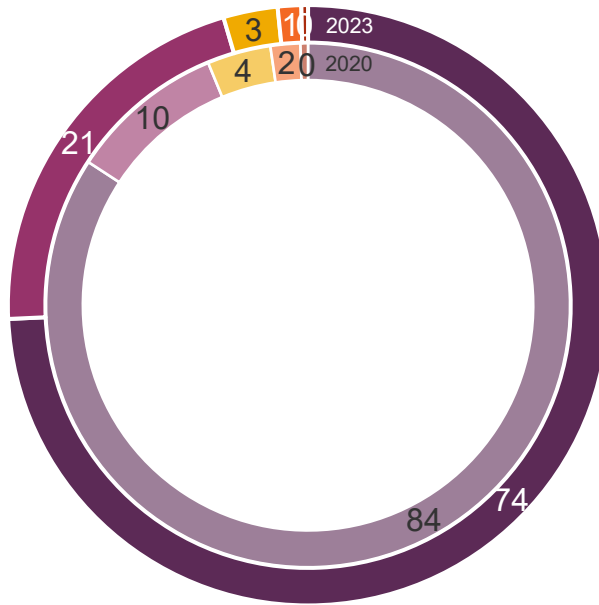
Besucher*innen 2020 n = 1.013

F9. Würden Sie das Tempelhofer Feld / den zuletzt besuchten Park wieder besuchen?
 F21. Würden Sie anderen Personen die Parkanlage Tempelhofer Feld / den zuletzt besuchten Park weiterempfehlen?
 F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“) Bewertung: Anlage insgesamt



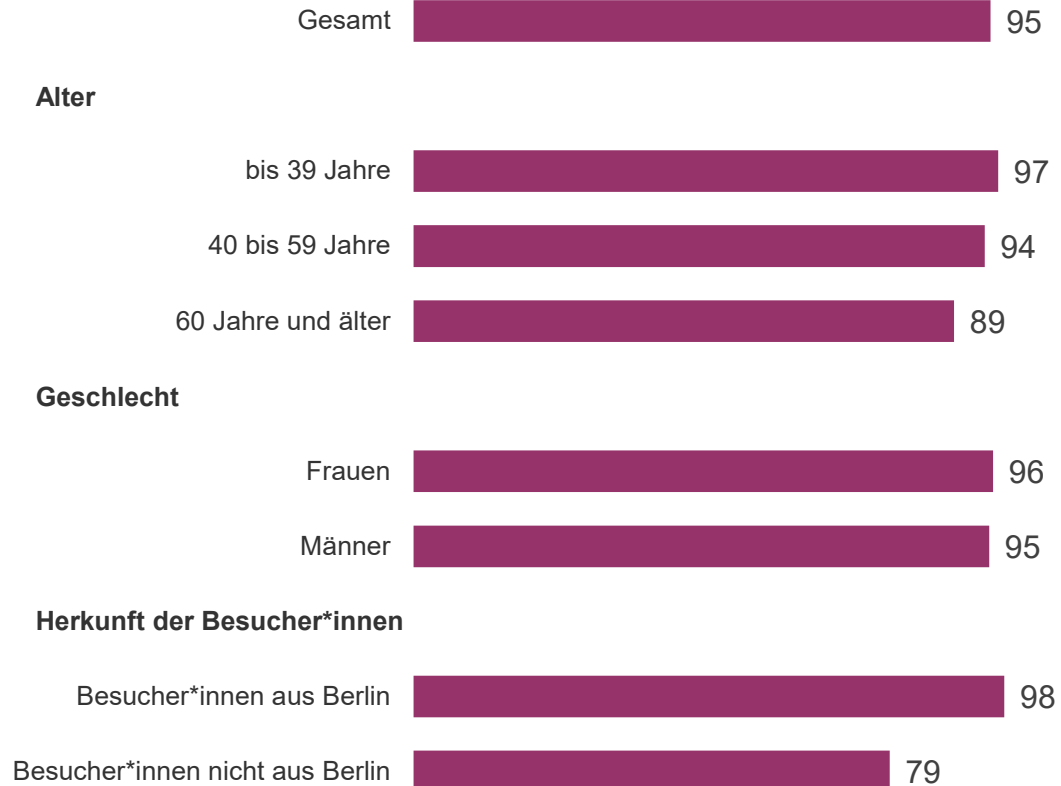
Der Besucher*innenbindungsindex liegt bei 91. Der Durchschnittswert aller bisherigen Besucher*innenbefragungen in den Parks von Grün Berlin liegt bei 92.

Wiederbesuchsabsicht



- Ja, ganz sicher
- Ja, wahrscheinlich
- Unentschieden
- Wahrscheinlich nicht
- Nein, ganz sicher nicht

Anteil „ja, ganz sicher/wahrscheinlich“



Angaben in %

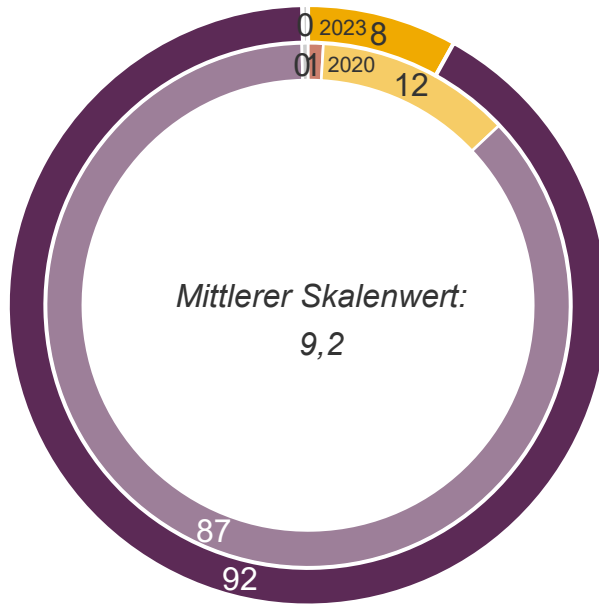
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

Σ wahrscheinlich nicht und ganz sicher nicht:
n=26 (zu geringe Fallzahl für weitere
Aussagen über diese Gruppe)

F9. Würden Sie das Tempelhofer Feld wieder besuchen?

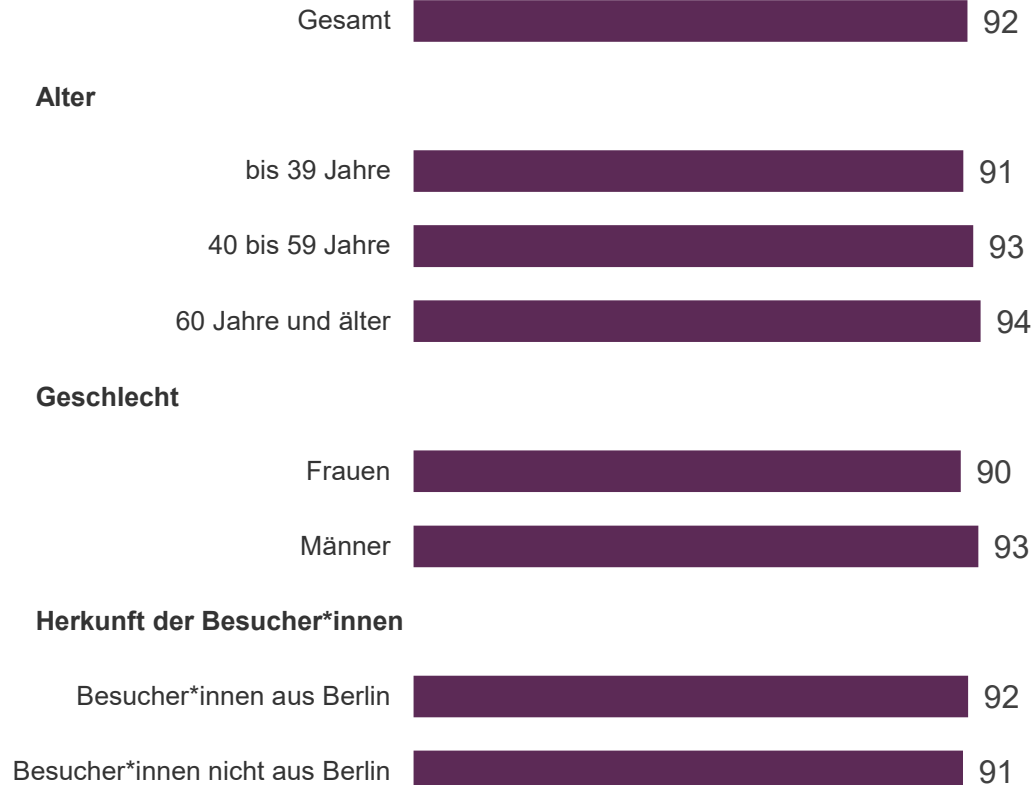
» So gut wie alle Besucher*innen aus Berlin möchten das Tempelhofer Feld wieder besuchen.

Weiterempfehlungsbereitschaft für den Park



- Geringe Bereitschaft (Skalenpunkte 0-3)
- Mittlere Bereitschaft (Skalenpunkte 4-7)
- Hohe Bereitschaft (Skalenpunkte 8-10)
- weiß nicht, keine Angabe

Anteil Hohe Bereitschaft (Skalenpunkt 8-10)



Angaben in % und Mittlerer Skalenwert

Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

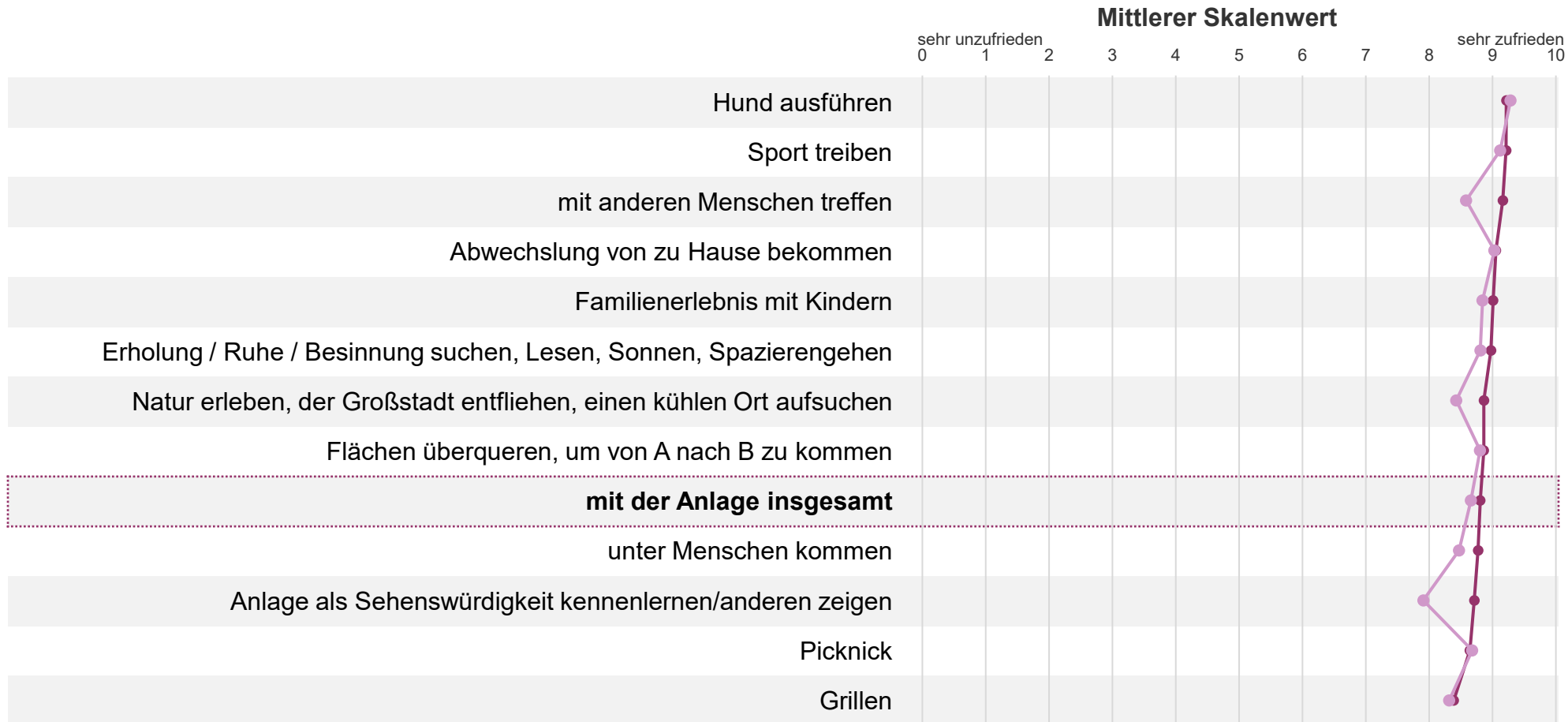
geringe Bereitschaft
(Skalenpunkte 0-3): n=0

F21. Würden Sie anderen Personen die Parkanlage Tempelhofer Feld weiterempfehlen? (Skala von 0 „bestimmt nicht“ bis 10 „ganz sicher“)



Die Besucher*innen haben eine hohe Bereitschaft, das Tempelhofer Feld weiterzuempfehlen.

Zufriedenheit mit Aspekten des Besuchs



Mittlerer Skalenwert

Basis:

Besucher*innen 2023 n = 1.049

Besucher*innen 2020 n = 1.013

Nicht dargestellte Aspekte: zu geringe Fallzahl (n < 30)

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

Wer im Park Sport getrieben hat, ist damit sehr zufrieden.

Zufriedenheit mit Aspekten des Parks 1/2



Mittlerer Skalenwert

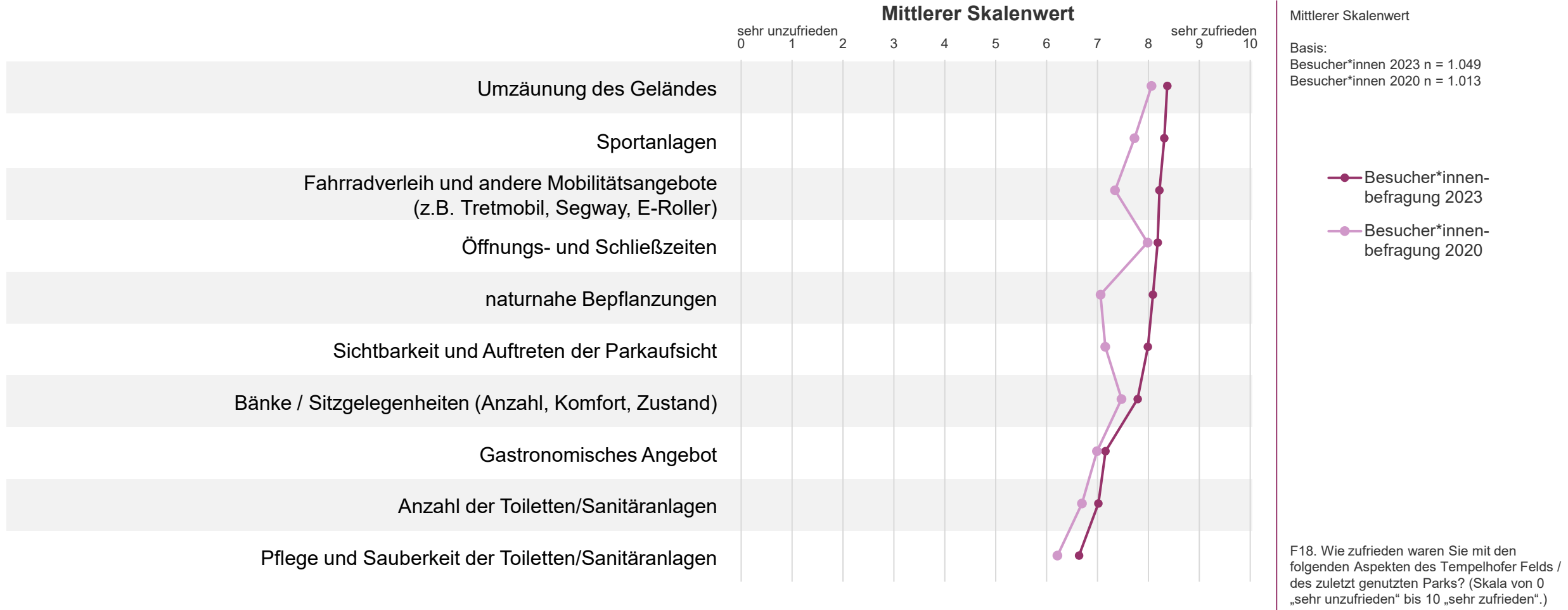
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013

- Besucher*innenbefragung 2023
- Besucher*innenbefragung 2020

F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Tempelhofer Felds? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

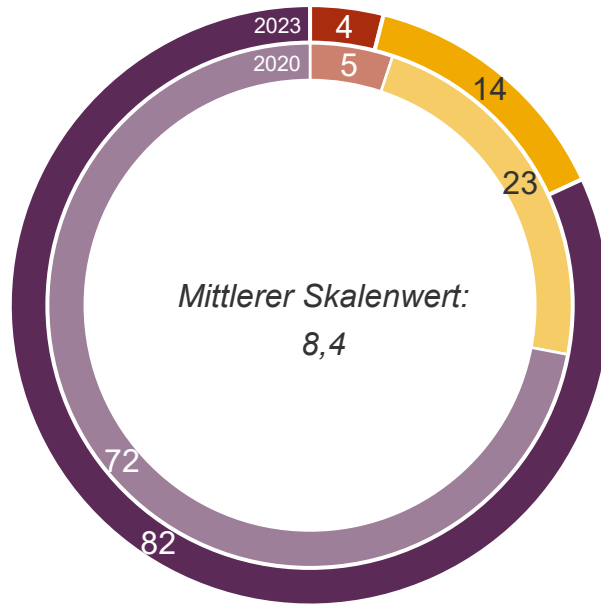
89 Prozent der Besucher*innen des Tempelhofer Felds, die zu dem Aspekt Sicherheit eine Bewertung abgegeben haben, sind damit sehr zufrieden (Skalenwerte 8-10).

Zufriedenheit mit Aspekten des Parks 2/2



Der Zustand der Toiletten bzw. Sanitäreanlagen bleibt für die Besucher*innen weniger zufriedenstellend.

Zufriedenheit mit Umzäunung des Geländes



- Geringe Zufriedenheit (Skalenpunkte 0-3)
- Mittlere Zufriedenheit (Skalenpunkte 4-7)
- Hohe Zufriedenheit (Skalenpunkte 8-10)

Skalenwert	Gültige Prozente
(0)	1
(1)	1
(2)	0
(3)	2
(4)	1
(5)	3
(6)	3
(7)	8
(8)	23
(9)	31
(10)	28
Gesamt	100

Mittlerer Skalenwert	Alters-Gruppe
8,3	bis 39 Jahre
8,4	40-59 Jahre
8,9	60+ Jahre
Gesamt	8,4

Mittlerer Skalenwert	Geschlecht
8,3	weiblich
8,4	männlich
Gesamt	8,4

Angaben in % und Mittlerer Skalenwert

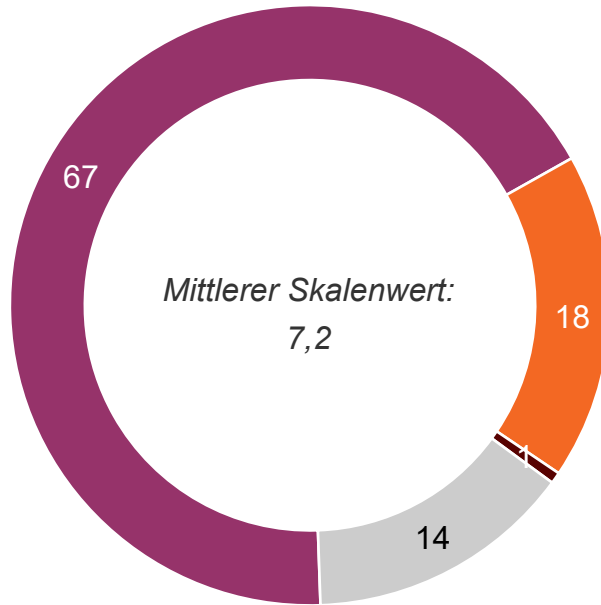
Basis:
Besucher*innen, die eine Bewertung abgegeben haben
2023 n = 905
2020 n = 911

F18. Wie zufrieden waren Sie mit der Umzäunung des Tempelhofer Felds? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“)

➤ **Gut vier Fünftel der Besucher*innen, die eine Bewertung abgegeben haben (82%), waren sehr zufrieden mit der Umzäunung des Tempelhofer Felds. Besonders die älteren Befragten weisen einen hohen Zufriedenheitswert auf.**

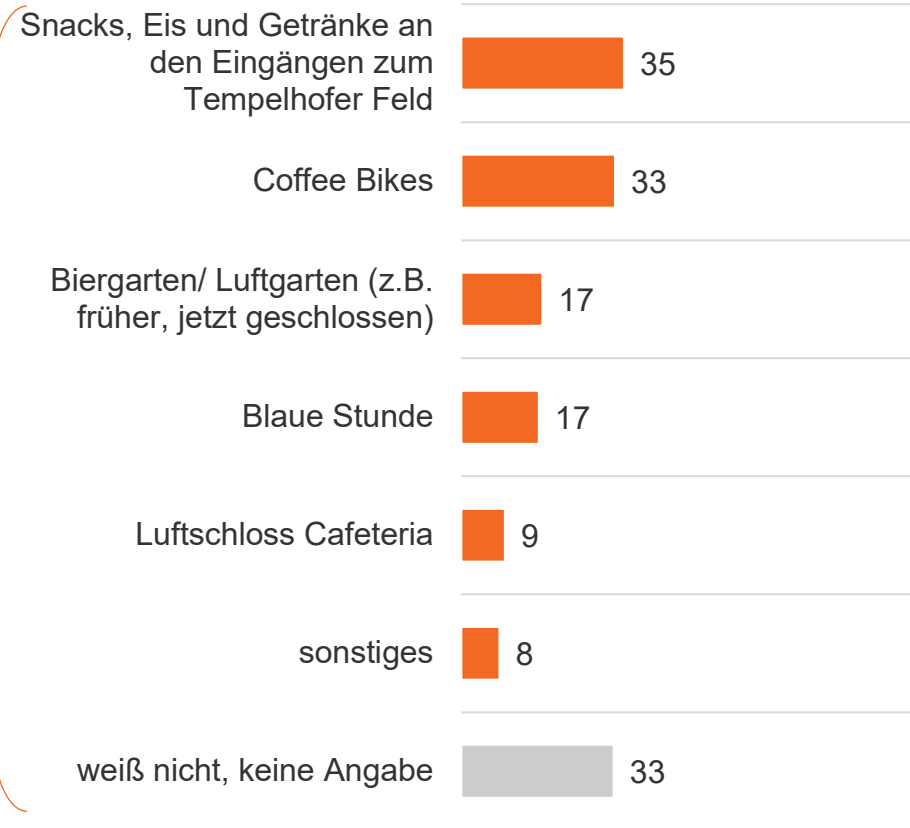
Besuchte gastronomische Einrichtung

Zufriedenheit mit dem gastronomischen Angebot



- Werte 6 bis 10 = sehr zufrieden
- Werte 0 = sehr unzufrieden bis 5
- trifft nicht zu
- weiß nicht/keine Angabe

Besuchte gastronomische Einrichtung*



Angaben in % und Mittlerer Skalenwert
*) Mehrfachnennungen

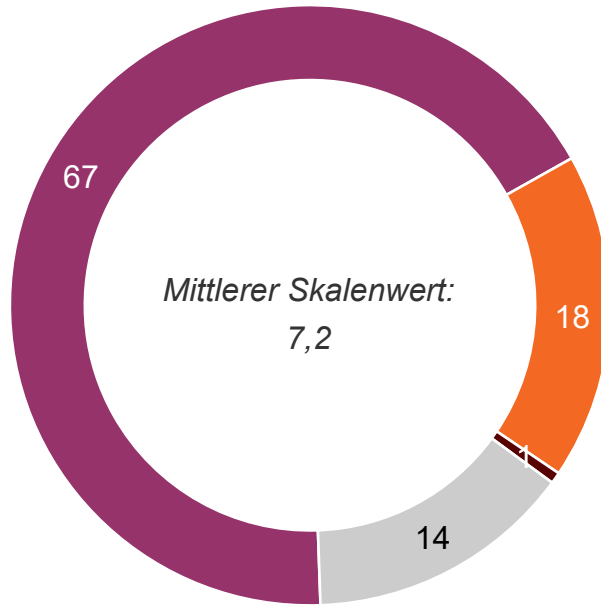
Basis:
Besucher*innen n = 1.049
*) Besucher*innen, die (eher) unzufrieden mit dem gastronomischen Angebot sind n = 193

F18. Wie zufrieden waren Sie mit dem gastronomischen Angebot der Gärten der Welt? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)
F18b. Falls Skalenpunkte 0-5 bei Gastronomisches Angebot: In welcher gastronomischen Einrichtung waren Sie? (MFN)

Knapp ein Fünftel der Besucher*innen ist mit dem gastronomischen Angebot weniger zufrieden.

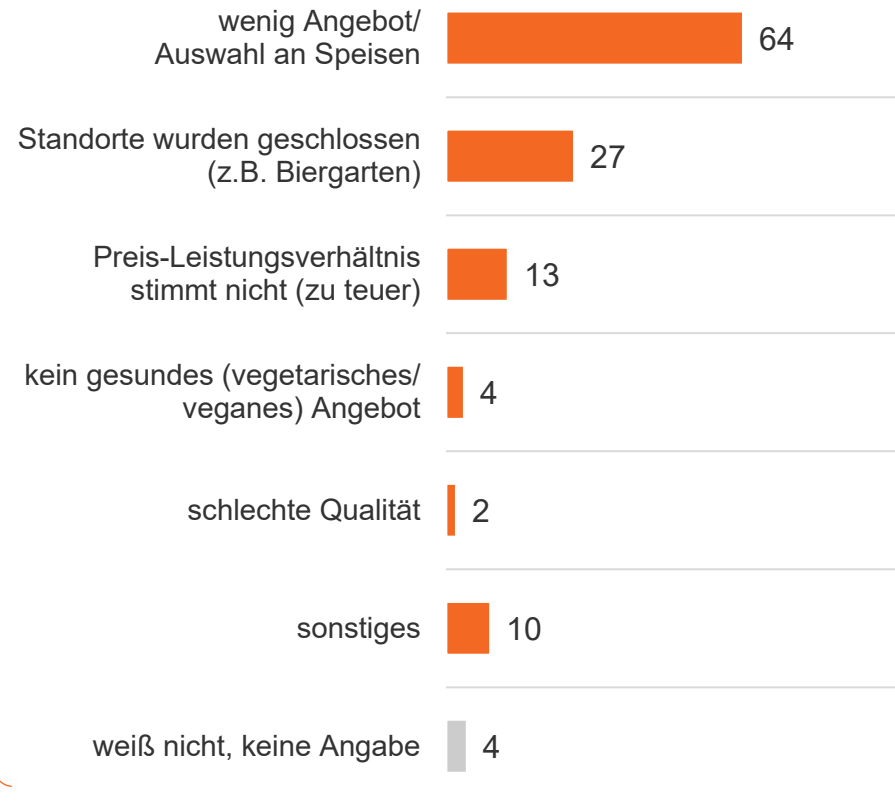
Gründe für Unzufriedenheit mit dem gastronomischen Angebot

Zufriedenheit mit dem gastronomischen Angebot



- Werte 6 bis 10 = sehr zufrieden
- Werte 0 = sehr unzufrieden bis 5
- trifft nicht zu
- weiß nicht/keine Angabe

Gründe für Unzufriedenheit mit dem gastronomischen Angebot*



Angaben in % und Mittlerer Skalenwert
*) Mehrfachnennungen > 2%

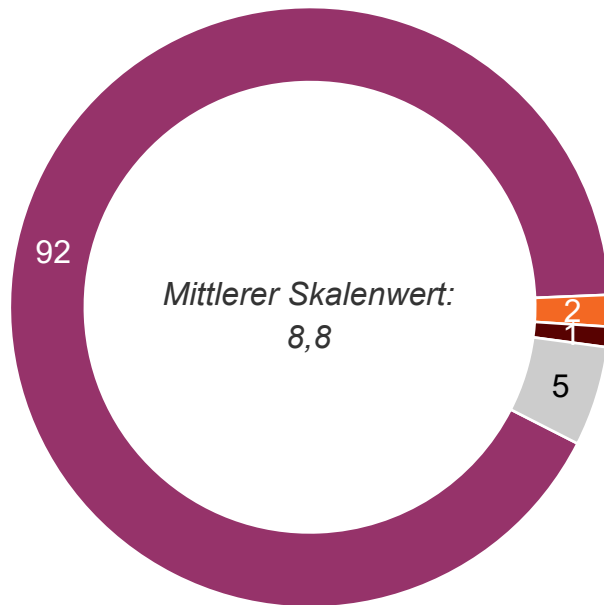
Basis:
Besucher*innen n = 1.049
*) Besucher*innen, die (eher) unzufrieden mit dem gastronomischen Angebot sind n = 193

F18. Wie zufrieden waren Sie mit dem gastronomischen Angebot der Gärten der Welt? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)
F18c. Falls Skalenpunkte 0-5 bei Gastronomisches Angebot: Aus welchem Grund waren Sie nicht so zufrieden mit dem gastronomischen Angebot? (MFN)

Der Hauptgrund für die Unzufriedenheit mit dem gastronomischen Angebot ist die zu geringe Auswahl.

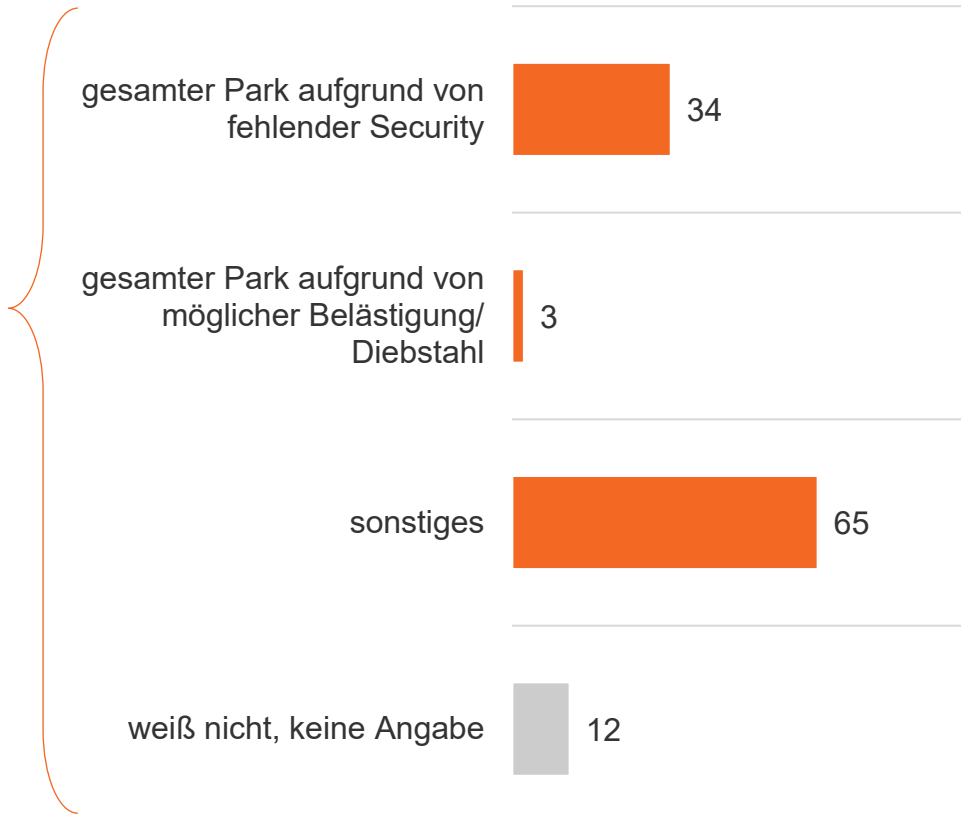
Unsichere Bereiche im Park

Zufriedenheit mit der Sicherheit im Park



- Werte 6 bis 10 = sehr zufrieden
- Werte 0 = sehr unzufrieden bis 5
- trifft nicht zu
- weiß nicht/keine Angabe

Gründe für Unsicherheit im Park*



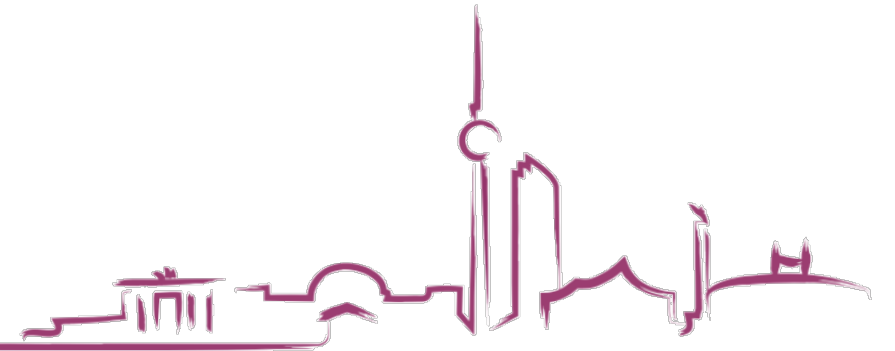
Angaben in % und Mittlerer Skalenwert
*) Mehrfachnennungen

Basis:
Besucher*innen n = 1.049
*) Besucher*innen, die (eher) unzufrieden mit der Sicherheit im Park sind n = 20 (geringe Fallzahl)

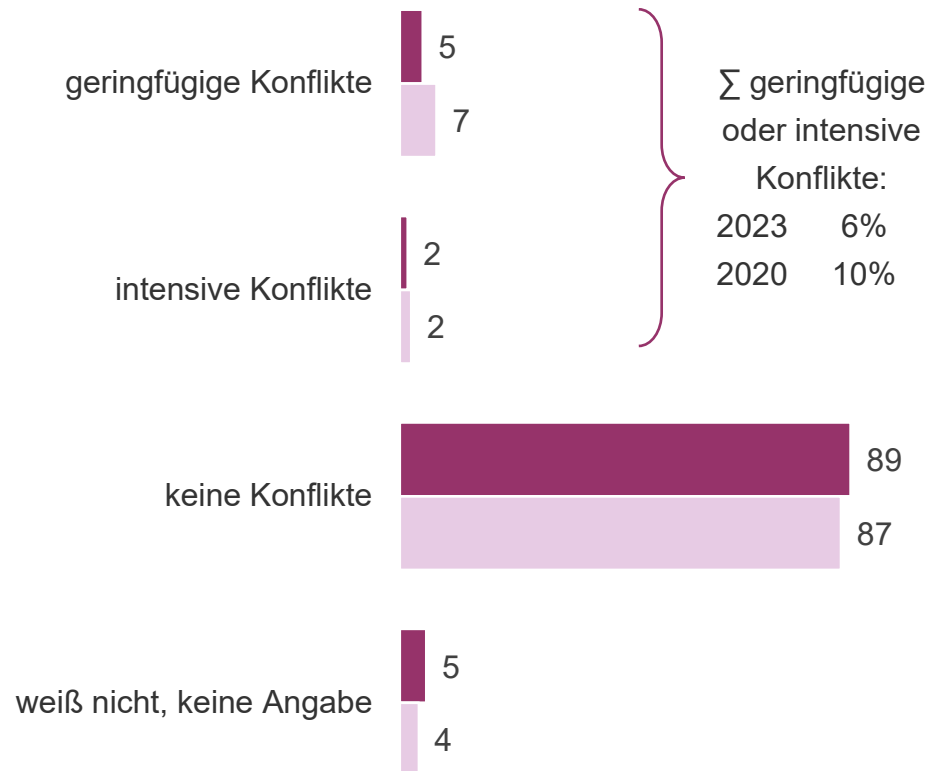
F18d. Falls Skalenpunkte 0-5 bei Sicherheit:
In welchen Bereichen fühlen Sie sich nicht sicher und aus welchen Gründen?

Die Besucher*innen sind insgesamt sehr zufrieden mit der Sicherheit im Park. Nur zwei Prozent der Befragten sind mit diesem Aspekt weniger zufrieden.

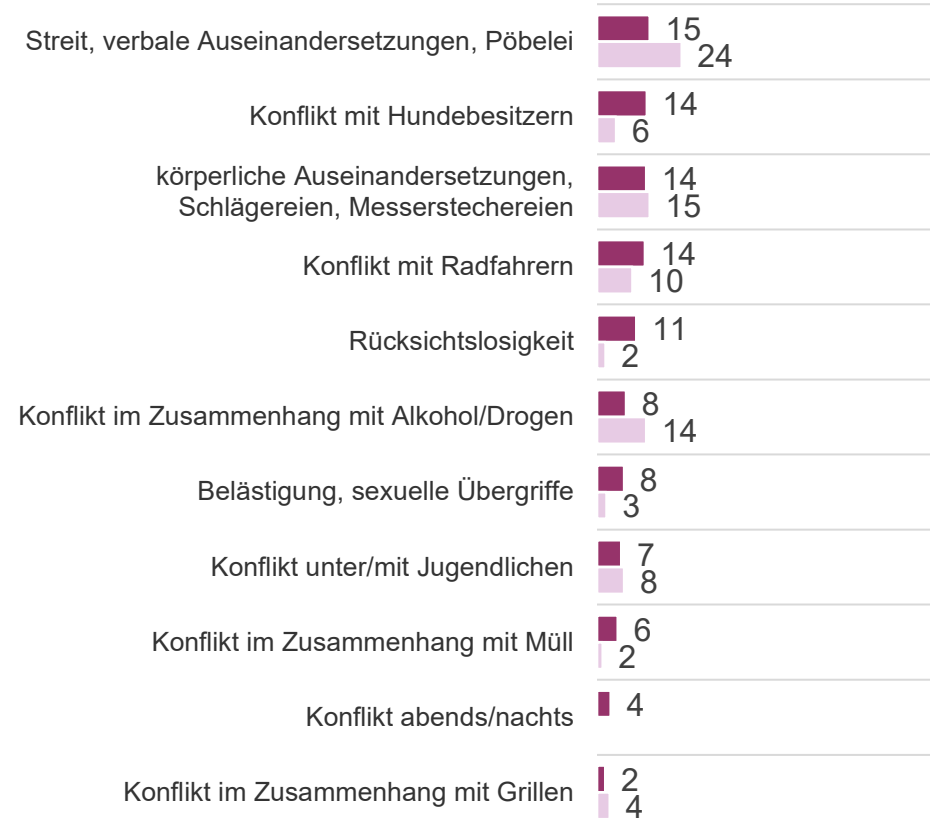
Konflikte und Verbesserungsvorschläge



Konflikte im Park



Art des Konflikts*



Angaben in %
*) Mehrfachnennungen > 2%

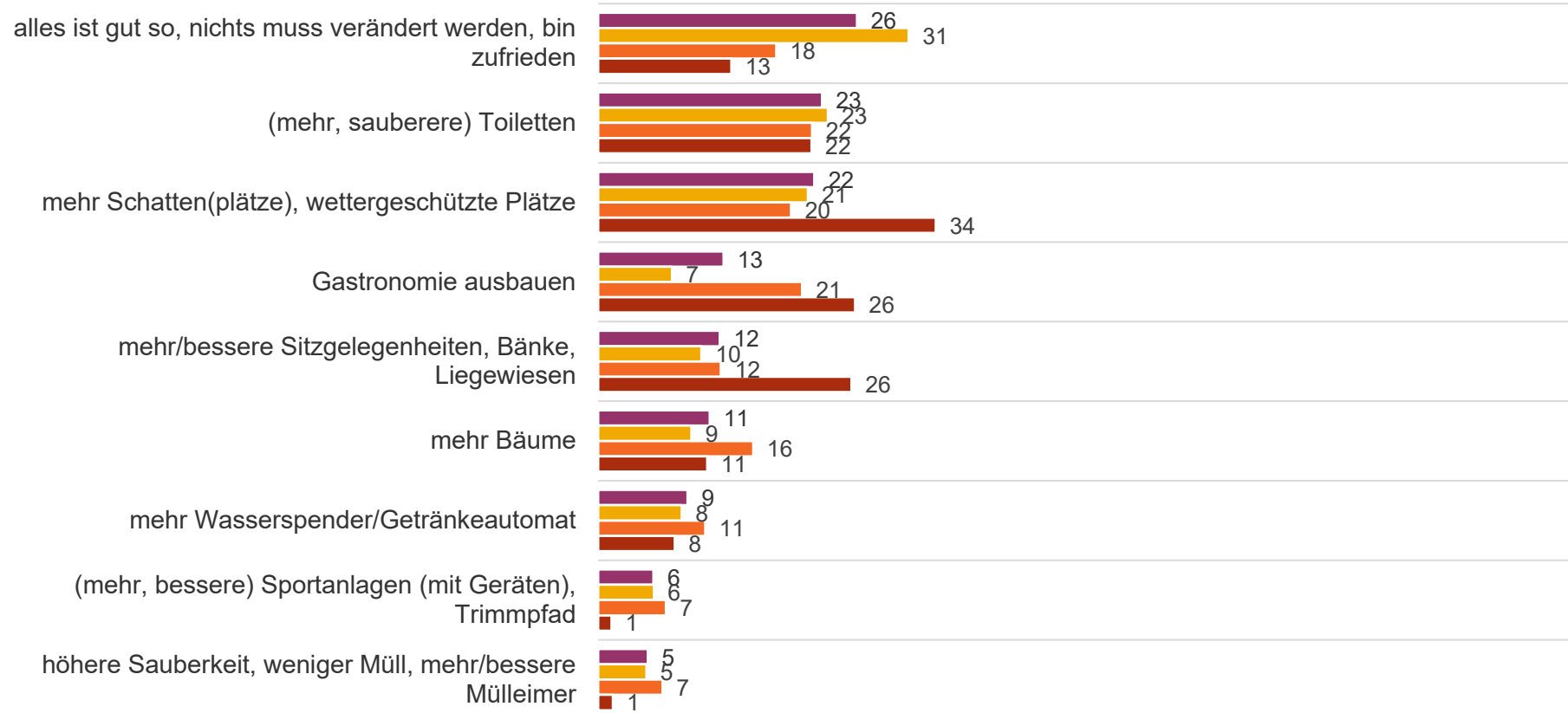
Basis:
Besucher*innen 2023 n = 1.049
Besucher*innen 2020 n = 1.013
*) Basis: Konflikte erlebt
2023 n = 68
2020 n = 94

F19. Haben Sie schon einmal Konflikte / Konfliktsituationen zwischen Menschen in dieser Anlage mitbekommen oder selbst erlebt? Was genau war da? (MFN)



Die meisten Besucher*innen, die auf dem Tempelhofer Feld einen Konflikt mitbekommen haben, haben Streitereien beobachtet.

Verbesserungsvorschläge für den Park – Aufteilung nach Alter



Angaben in %
Mehrfachnennungen > 5%

Basis:
Besucher*innen n = 1.049

- Besucher*innen Gesamt
- Besucher*innen bis 39 Jahre
- Besucher*innen 40-59 Jahre
- Besucher*innen 60 Jahre und älter

F20. Wenn Sie eine Sache auf dem Tempelhofer Feld verändern könnten, so dass Sie sich dort künftig noch wohler fühlen würden, was wäre diese Sache? (MFN)

Zusammengefasst können sich 74 Prozent der Befragten Verbesserungen für das Tempelhofer Feld vorstellen. Mit allem zufrieden sind vor allem die jüngeren Besucher*innen.

Besucher*innenzählung: 10. August bis 10. September 2023



Untersuchungsdesign



Grundgesamtheit

Besucher*innen ab 0 Jahren



Auswahlverfahren

Alle Besucher*innen wurden gezählt.



Erhebungsmethode

Die Zählung fand per Tablet statt.
Erfasst wurden Eingang, Alter, Geschlecht und Fahrradmitnahme.
Die Tage Freitag, Samstag und Sonntag kamen im Feldzeitraum drei Mal vor. Diese Tage wurden jeweils zu einem Tag gemittelt.
Daraus ergeben sich insgesamt $n = 157.016$ dokumentierte Besuche in einer Woche von Montag bis Sonntag.



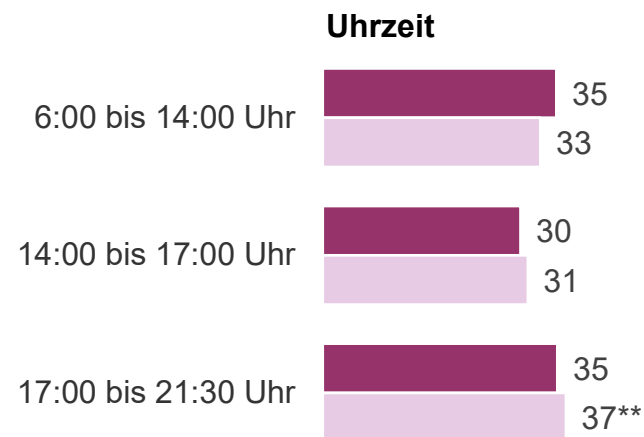
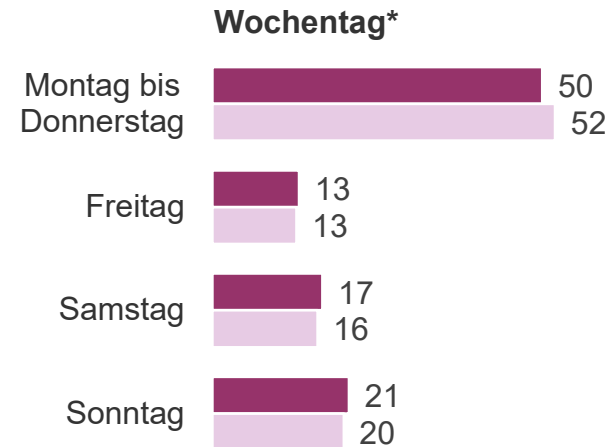
Erhebungszeitraum

10. August bis 10. September 2023

Besucher*innenzahlen – Wochentag und Uhrzeit

Wochentag *	Anzahl 2023	2020
Montag bis Donnerstag	78.028	100.272
Freitag	20.568	24.668
Samstag	26.051	30.798
Sonntag	32.369	38.476
Gesamt	157.016	194.214

Uhrzeit	Anzahl 2023	2020
6:00 bis 14:00 Uhr	55.094	63.492
14:00 bis 17:00 Uhr	46.598	59.823
17:00 bis 21:30 Uhr	55.324	70.899**
Gesamt	157.016	194.214



Absolute Fallzahlen und Angaben in %

*) Montag bis Donnerstag: zusammengefasst

**) 2020 bis 20:30 Uhr

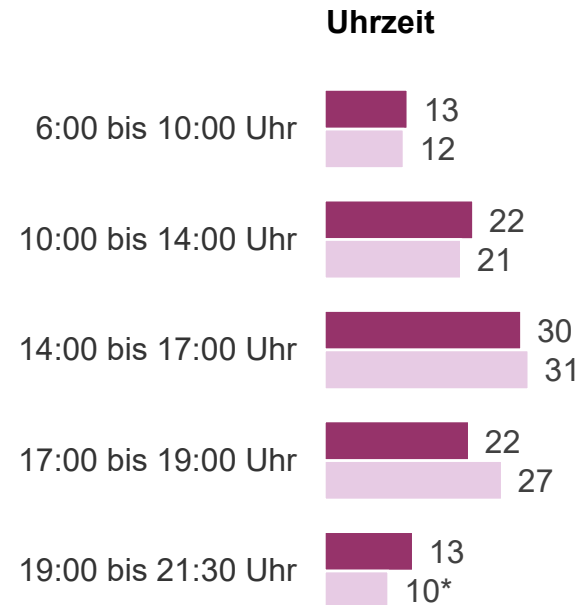
Basis: Besucher*innenzählung

- Besucher*innenzählung 2023
- Besucher*innenzählung 2020

Nach wie vor wurde ein Fünftel der Besucher*innen am Sonntag gezählt.

Besucher*innenzahlen – Uhrzeit detailliert

Uhrzeit	Anzahl 2023	2020
6:00 bis 10:00 Uhr	19.803	23.363
10:00 bis 14:00 Uhr	35.291	40.129
14:00 bis 17:00 Uhr	46.598	59.823
17:00 bis 19:00 Uhr	34.279	52.060
19:00 bis 21:30 Uhr	21.045	18.839*
Gesamt	157.016	194.214



Absolute Fallzahlen und Angaben in %

Basis: Besucher*innenzählung

*) 2020 bis 20:30 Uhr

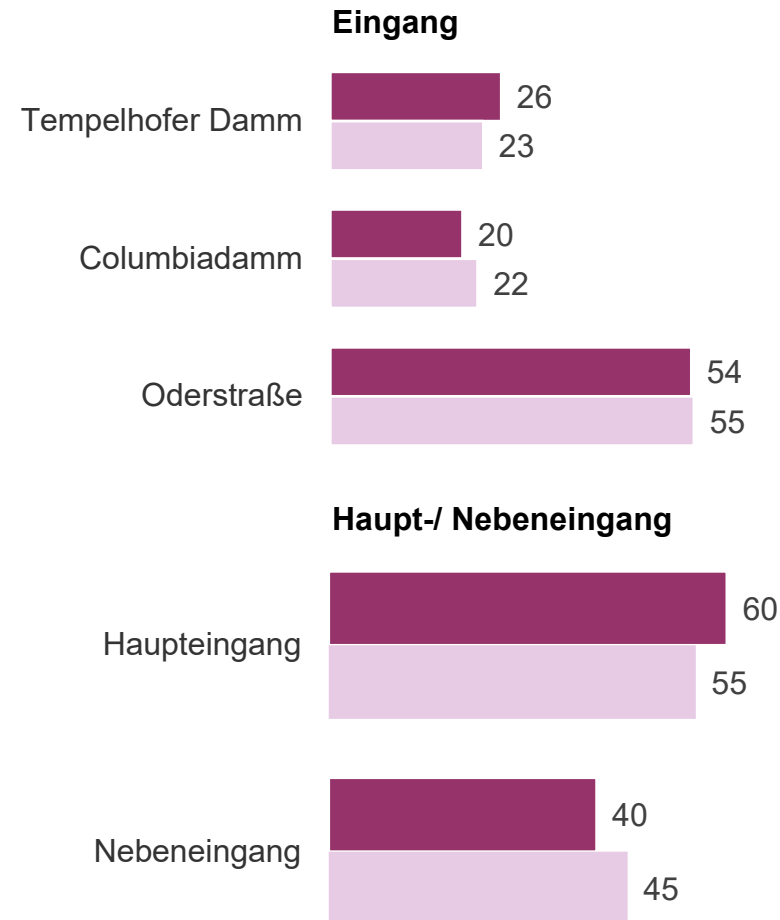
- Besucher*innenzählung 2023
- Besucher*innenzählung 2020

30 Prozent der Besucher*innen wurden in der Zeit von 14 bis 17 Uhr gezählt.

Besucher*innenzahlen – Eingang

Eingang: Straße/ Richtung	Anzahl 2023	2020
Tempelhofer Damm	40.425	44.752
Columbiadamm	31.264	43.105
Oderstraße	85.327	106.357
Gesamt	157.016	194.214

Haupt-/ Nebeneingang	Anzahl 2023	2020
Haupteingang	93.892	107.063
Nebeneingang	63.124	87.151
Gesamt	157.016	194.214



Absolute Fallzahlen und Angaben in %

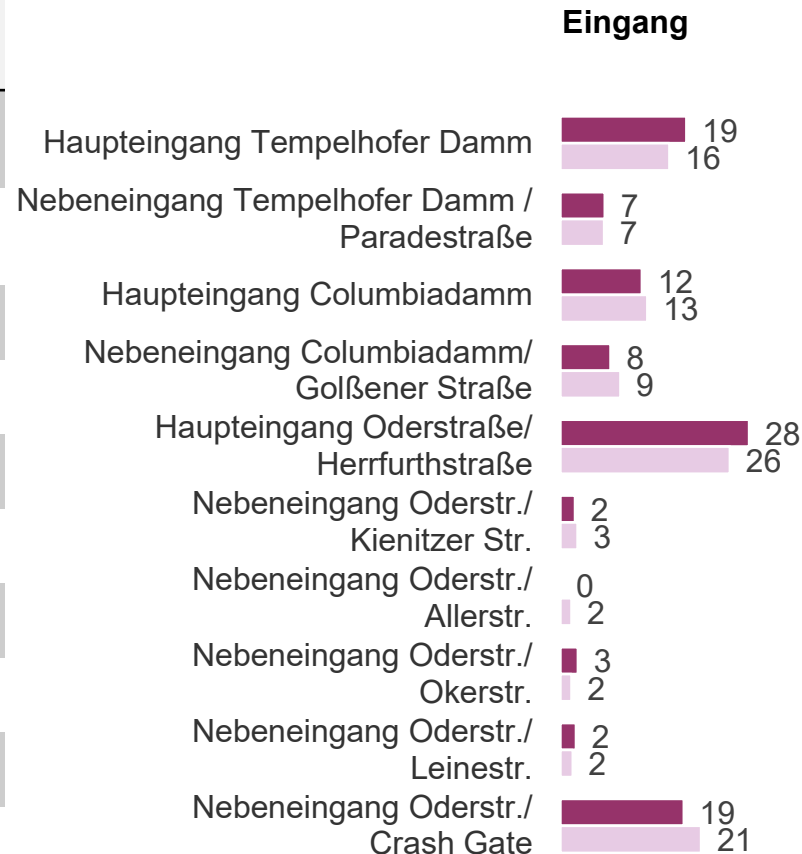
Basis: Besucher*innenzählung

- Besucher*innenzählung 2023
- Besucher*innenzählung 2020

» Gut die Hälfte der Besucher*innen kam über einen Eingang an der Oderstraße in den Park.

Besucher*innenzahlen – Eingang detailliert

Eingang	Anzahl 2023	2020
Haupteingang Tempelhofer Damm / S- und U-Bahnhof Tempelhof	29.851	31.924
Nebeneingang Tempelhofer Damm / U-Bahnhof Paradestraße	10.574	12.828
Haupteingang Columbiadamm	19.339	25.471
Nebeneingang Columbiadamm/ Golßener Str.	11.925	17.634
Haupteingang Oderstraße/ Herrfurthstraße	44.702	49.668
Nebeneingang - Oderstr./ Kienitzer Str.	3.480	5.125
Nebeneingang - Oderstr./ Allerstr. *	0	3.299
Nebeneingang - Oderstr./ Okerstr.	4.197	3.342
Nebeneingang - Oderstr./ Leinstr.	3.734	3.675
Nebeneingang - Oderstr./ Crash Gate	29.214	41.248
Gesamt	157.016	194.214



Absolute Fallzahlen und Angaben in %

Basis: Besucher*innenzählung

*) 2023: Eingang geschlossen

■ Besucher*innenzählung 2023

■ Besucher*innenzählung 2020

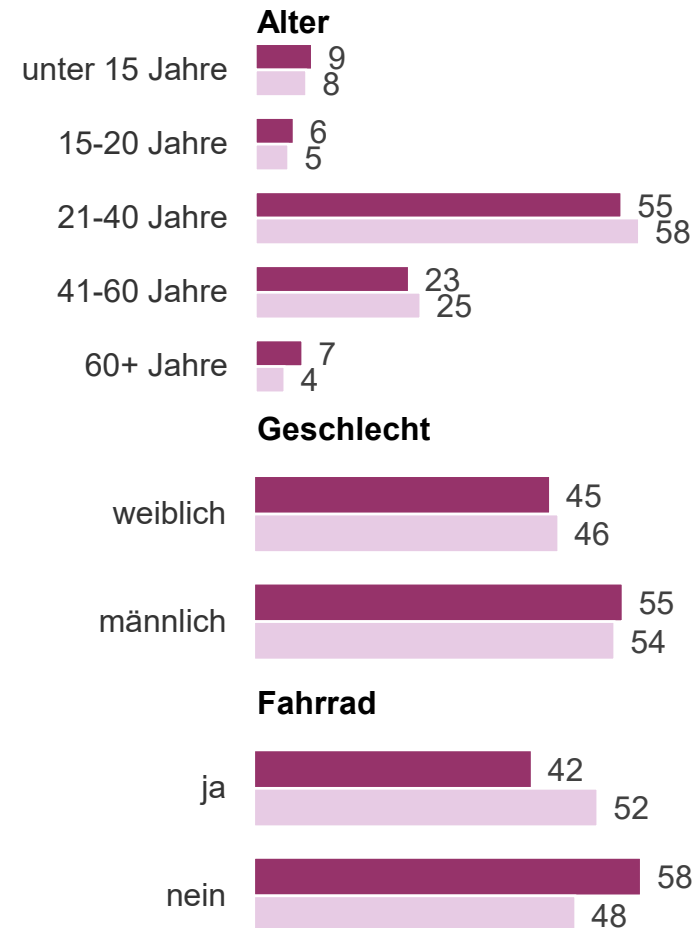
Etwa ein Viertel der Besucher*innen kam über den Eingang Oderstraße/Herrfurthstraße.

Besucher*innenzahlen – Alter, Geschlecht und Fahrrad

Alter	Anzahl 2023	2020
unter 15 Jahre	13.498	15.005
15 - 20 Jahre	9.200	9.780
21 - 40 Jahre	86.654	112.332
41 - 60 Jahre	36.407	48.420
über 60 Jahre	11.257	8.678
Gesamt	157.016	194.214

Geschlecht	Anzahl 2023	2020
weiblich	69.970	88.919
männlich	87.046	105.295
Gesamt	157.016	194.214

Fahrrad	Anzahl 2023	2020
ja	65.620	100.314
nein	91.396	93.900
Gesamt	157.016	194.214



Absolute Fallzahlen und Angaben in %

Basis: Besucher*innenzählung

- Besucher*innenzählung 2023
- Besucher*innenzählung 2020

Etwa zwei Fünftel der Besucher*innen kamen mit einem Fahrrad.

Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300
holger.liljeberg@infogmbh.de

Dipl.-Soz. Eileen Liljeberg

Tel. 030/49001-301
eileen.liljeberg@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316
maryam.ille@infogmbh.de

